

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2025

Asociación de la Industria
Agroalimentaria de Ávila

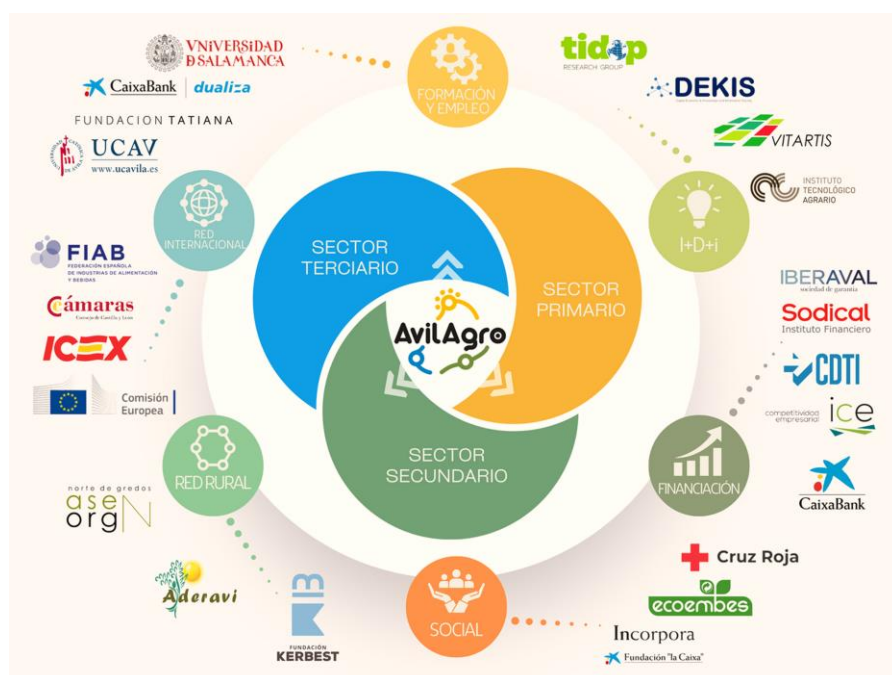


TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	3
PERSONAL DE AVILAGRO	5
ACTUACIONES REALIZADAS.....	6
Experiencia asociado.....	6
Captación de socios.....	8
Colaboraciones	9
Cruz Roja Española.....	9
Fundación Tatiana.....	9
Universidad Católica de Ávila.....	9
Grupo Incorpora Castilla y León.....	9
Club deportivo Colegio Diocesano.....	10
CaixaBank.....	10
Fundabem.....	10
ITACYL	11
AvilAgro , CaixaBank Dualiza,cámara de Comercio de Ávila y CEOE Ávila.....	11
PROYECTOS.....	12
LCA CARE	12
AGROTOUR SUDOE	13
SEMBRANDO PREVENCIÓN Y COSECHANDO SALUD.....	14
EVENTOS, ENCUENTROS Y TALLERES	15
Taller internacionalización	15
Hackathon FP CYL	15
Seminario de Actualidad Turística de la Universidad de Salamanca.....	16
Variedades y tecnologías para un sector vitivinícola dinámico	17
Jornada de sensibilización AGROTOUR SUDOE	18
Taller sostenibilidad: Análisis sensorial y cata de aceite de oliva	18
Taller pierde el miedo a la IA.....	19
Punto de encuentro: Calidad	20
CultourGastronomy USAL.....	20
CIFP Las Ferrerías	21
Reunión AKIS	21
Visita Labdial	22
Visita MARS	23
Desayuno Dualiza: Sector hostelería.....	23
Reunión socios de AvilAgro con CaixaBank	24
Ley 1/2025, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.....	24
Nuevo Real Decreto 1055/2022 y sus implicaciones en el mercado	25
Temas prácticos clave y conexión con el nuevo reglamento	25
Sembrando prevención, cosechando salud	26
DESAYUNO TECNOLÓGICO: Atención al cliente a través de Chatbot y WhatsApp Business	26
Enisa: Conoce las oportunidades de financiación	27
CaixaBank: Crece con Nosotros: Financiación y Pagos para el sector Agroalimentario.	28
Feria de empleo	28
Jornada online: Ayudas para la industria agroalimentaria.....	29
II Congreso HORIZONTE RURAL 5.0.....	30
NETWORKING.....	31
Participación institucional y fortalecimiento de la visibilidad de AvilAgro	31
Acompañamiento y apoyo directo a los socios en eventos clave	33
OBJETIVOS CUMPLIDOS	34

El **sector agroalimentario** es uno de los pilares de la industria en Ávila, destacando tanto por la riqueza de su tejido empresarial como por la variedad y prestigio de sus agentes. AvilAgro, comprometida con difundir la importancia socioeconómica del sector agroalimentario abulense, se erige como una de las organizaciones más representativa en Ávila.

AvilAgro cuenta con una **amplia red de socios y colaboradores** que abarca desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes grupos empresariales, cooperativas y entidades públicas y privadas. Esta diversidad sitúa a la asociación en una posición privilegiada para conocer de primera mano las necesidades, retos y oportunidades del sector agroalimentario.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Los objetivos prioritarios de AvilAgro son proteger los intereses económicos y sociales del sector agroalimentario abulense y sus empresas, promoviendo su competitividad y mejorando su posicionamiento en áreas como la profesionalización del sector, el desarrollo de estrategias colaborativas, la innovación y la sostenibilidad medioambiental.

En seis años, AvilAgro ha incrementado su representación de 80 millones a más de 270 millones de euros en facturación y entre los socios suman más de 1300 puestos de trabajo directos, gran parte ubicados en zonas rurales.

Entre sus logros destacan:

- **Organización de jornadas específicas sobre temas como comercialización, crecimiento PYMES, marco legal, encuentros financieros, gestión de equipos multigeneracionales, acciones de responsabilidad social.**
- **Firma de convenios de colaboración con diversas entidades y organizaciones públicas y privadas.**
- **Asesoramiento y apoyo a los socios en la búsqueda y presentación de subvenciones.**



Sin perjuicio del objetivo de crecimiento en número de socios, el plan de trabajo al servicio de los asociados para el periodo 2025-2026, se estructuró en 3 Líneas Estratégicas a través de las cuales se pretendía responder a los nuevos retos en el actual contexto, aprovechando los aprendizajes obtenidos en el período anterior:

- **L.E.1 Experiencia asociado**
- **L.E.2 Profesionalización/ Capacitación**
- **L.E.3 Competitividad**

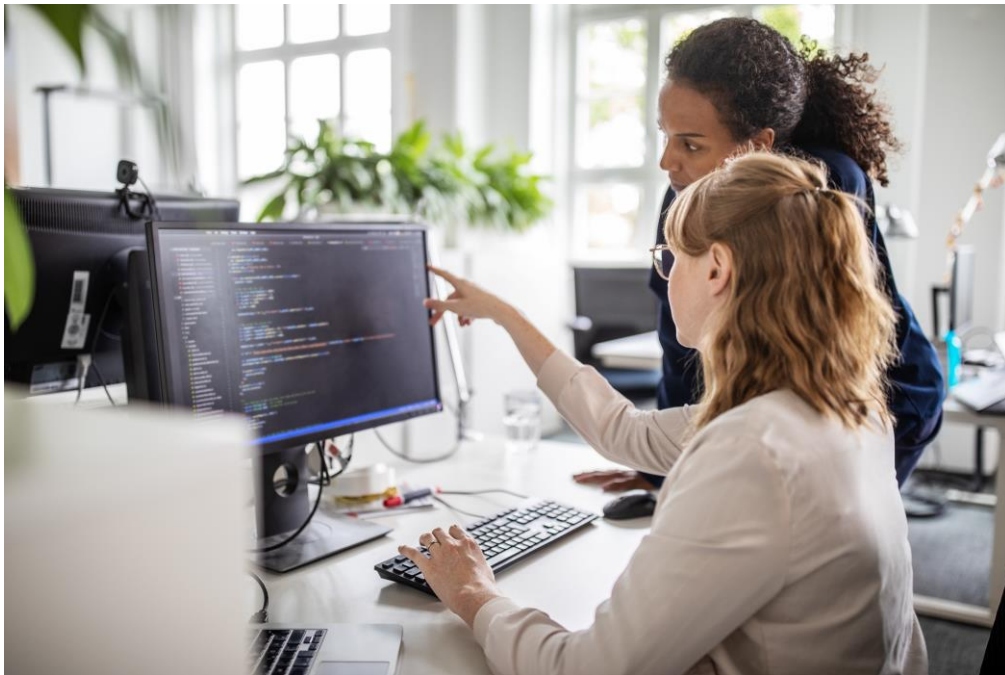
CON ESTAS TRES LÍNEAS SE PRETENDÍA CREAR EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL

CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ASOCIADOS SIENDO AVILAGRO EL

EJE FACILITADOR DE LA TRACCIÓN

PERSONAL DE AVILAGRO

La plantilla de trabajadores de AvilAgro está compuesta actualmente por dos personas, una de ellas con contrato a jornada completa y otra con contrato de media jornada. Esta estructura, aunque reducida en número, permite a la asociación desarrollar su actividad de manera estable y continuada, asegurando la correcta atención a los socios y el adecuado funcionamiento de las acciones y proyectos que se llevan a cabo a lo largo del año.



Asimismo, AvilAgro mantiene un firme compromiso con la formación y el fomento del empleo, colaborando activamente con centros educativos y formativos. A través de estos acuerdos de colaboración, la asociación participa en programas de prácticas dirigidos a alumnado, facilitando su incorporación temporal a un entorno profesional real y contribuyendo a su desarrollo formativo y profesional. Esta colaboración permite reforzar el vínculo entre el ámbito educativo y el tejido productivo, favoreciendo la adquisición de experiencia práctica y el acercamiento al sector agroalimentario.

ACTUACIONES REALIZADAS

Experiencia asociado

En 2025, AvilAgro ha consolidado su experiencia en acciones estratégicas dentro del sector agroalimentario de nuestra provincia.

Se han establecido relaciones clave con diversas empresas, facilitando colaboraciones beneficiosas. Entre estas colaboraciones se han presentado proyectos conjuntos entre empresas y centros formativos donde se ha fomentado la transferencia de conocimiento.



Uno de los servicios más destacados de AvilAgro, a lo largo de este año, ha sido el asesoramiento de principio a fin en la búsqueda de **financiación pública**, y se ve reflejado en los resultados, ya que se han tramitado más de una veintena de subvenciones para los socios. Además

de realizar las justificaciones pertinentes de años anteriores. En este servicio se ha acompañado a varias empresas a reuniones con la administración para asegurar un mejor asesoramiento en el trámite de sus subvenciones.

El servicio personalizado a los socios, adaptado a la demanda que el propio socio transmite a la asociación facilita el trabajo diario de todos, los socios consultan directamente sus dudas y desde la asociación se les acompaña en la búsqueda de soluciones, como por ejemplo, es el caso del cumplimiento del marco legal que afecta a la industria

agroalimentaria, este año se han continuado apoyando para el cumplimiento de la Ley de la cadena alimentaria, y además se ha acercado a los socios a la nueva Ley de desperdicio alimentario que ha entrado en vigor este año y la nueva Ley de envases que afecta a un gran número de empresas agroalimentarias.



La clave de la buena experiencia de los socios está en la **comunicación directa bidireccional** que existe, ya que las empresas transmiten las necesidades y desde AvilAgro se intenta dar respuesta a estas de la mejor manera posible. Como por ejemplo los distintos talleres que se realizan durante el año dando respuesta a propuestas que tienen su origen en los socios, como gestión de habilidades, herramientas de inteligencia artificial, como tener éxito en encuentros empresariales, comercialización, digitalización y la importancia de la prevención en el entorno empresarial entre otros.

Captación de socios

Durante todo el año 2025, hemos llevado a cabo diversas iniciativas para impulsar el crecimiento de AvilAgro. Entre estas acciones, se ha participado en jornadas empresariales, brindando a las empresas la oportunidad de conocer en profundidad el trabajo y los objetivos de AvilAgro.

Además, se han visitado empresas del sector agroalimentario para presentarles directamente los beneficios que AvilAgro ofrece al sector.

En nuestra labor de expansión y establecimiento de nuevas alianzas, se ha trabajado para estar en contacto con diversas empresas del sector que podrían estar interesadas en formar parte de este ecosistema.

**A LO LARGO DE 2025 SE HAN INCORPORADO
NUEVOS SOCIOS TANTO AGROALIMENTARIOS
COMO COLABORADORES, APOYANDO AL SECTOR
Y AL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA.**

ADHESIONES 2025

- PRODETIETAR
SOCIEDAD
COOPERATIVA
- BEEHYPE MEDIA
- INGASERT,
- ROSANA RABADÁN
JIMÉNEZ,
- GRANJA
MONTEENCINAR SL
(HUEVOS REDONDO)
- COCHINILLOS CARLOS
BLANCO
- GERMINA NATURA,
- QUESERIA DE CASTILLA
- COMANDO G
- PEROTAS
GASTRONOMY
- PESCADOS Y
MARISCOS DE BUEN
PUERTO
- COMERCIO INTEGRAL
AVILA
- TIERRA CAMPESINA.
- YPSILON OLIVE OIL

Colaboraciones

En el año 2025 hemos llevado a cabo diversas colaboraciones para apoyar y beneficiar a los socios de AvilAgro, fortalecer el sector agroalimentario y contribuir al desarrollo de nuestra provincia.

Cruz Roja Española

En 2023, AvilAgro firmó un acuerdo de colaboración con Cruz Roja Española con el objetivo de promover la integración laboral de personas con mayores dificultades de acceso al empleo.

En el marco de esta alianza, AvilAgro participa activamente en programas de inserción laboral, presentando su bolsa de empleo a los usuarios de estos programas y trasladando a las empresas agroalimentarias de Ávila las distintas opciones de incorporación al mercado laboral, especialmente a través de prácticas en empresa.

Universidad Católica de Ávila

Se ha trabajado junto a la UCAV para fomentar la colaboración con los socios y la búsqueda de financiación para sus proyectos conjuntos.

Fundación Tatiana

A finales de 2020, AvilAgro firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Tatiana para apoyar el programa de emprendimiento que se desarrolla en el Observatorio 1131.

En el marco de este acuerdo, numerosos proyectos de emprendimiento agroalimentario han logrado ponerse en marcha. AvilAgro facilita a los emprendedores el encuentro con empresarios con experiencia en su sector y colabora activamente en la búsqueda de nuevos proyectos para su participación en el programa de la Fundación Tatiana.

Grupo Incorpora Castilla y León

El objetivo del Convenio es favorecer una mayor incorporación laboral de las personas con riesgo de exclusión, así como promover la Responsabilidad Social Empresarial. Dicho acuerdo se lleva a cabo en virtud del Programa Incorpora de Fundación “La Caixa”.

Club deportivo Colegio Diocesano

Acuerdo de colaboración para fomentar las relaciones entre empresas agroalimentarias de Ávila y las familias. El acuerdo incluye dar a conocer el programa de actividades del Club deportivo Colegio Diocesano entre los asociados de AvilAgro y hacerles partícipes en las distintas actividades organizadas por el Club. Además, se incluirá a los jugadores en las bolsas de empleo de las empresas asociadas con el fin de ayudarles a encontrar empleos acordes a su titulación y competencia profesional.

Se han incorporado al mercado laboral a alumnos de ciclos formativos dentro de empresas asociadas a AvilAgro.

CaixaBank

En 2025 se volvió a renovar el acuerdo de colaboración entre CaixaBank y AvilAgro, con el objetivo de impulsar de manera conjunta el desarrollo del tejido económico de la provincia de Ávila e incrementar la competitividad de la industria agroalimentaria.

CaixaBank es el patrocinador financiero exclusivo de la asociación y ha confiado y apoyado a AvilAgro desde el inicio.

Gracias a este patrocinio, ha sido posible realizar todas las jornadas organizadas por AvilAgro y desarrollar acciones para mejorar la competitividad de la industria agroalimentaria de la provincia.

Fundabem

En 2024, AvilAgro firmó un convenio de colaboración con la Fundación Abulense para el Empleo con el objetivo de potenciar los beneficios tanto para las personas usuarias de la Fundación como para las empresas asociadas, generando sinergias que contribuyan al desarrollo social, económico y medioambiental de la provincia.

El acuerdo contempla la colaboración en proyectos medioambientales, la organización de actividades formativas conjuntas, el fomento de la inserción laboral de personas con discapacidad, la promoción de proyectos actuales y futuros, la recogida selectiva de ropa y la difusión del convenio a través de distintos canales de comunicación. Esta alianza refuerza el compromiso de AvilAgro con la sostenibilidad, la formación continua y la inclusión social.

ITACYL

AvilAgro firmó un acuerdo de colaboración con el ITACYL con el objetivo de impulsar la innovación en el sector agrario y agroalimentario. Este acuerdo busca apoyar a las empresas abulenses en sus necesidades y proyectos de innovación, mejorando su competitividad y contribuyendo a la dinamización de la economía rural. La colaboración se articula a través del desarrollo de una estrategia conjunta que permite aprovechar el conocimiento y la tecnología generados por el ITACYL, a través de sus centros especializados, y facilitar su transferencia a las empresas del sector productor y de la industria alimentaria.

En 2025, en el marco de este acuerdo, se celebró una jornada presencial en Cebreros centrada en la innovación en el sector vitivinícola, dirigida a las bodegas de la DOP Cebreros. Asimismo, junto al ITACYL, Vitartis y otras organizaciones y empresas de Castilla y León, AvilAgro forma parte del AKIS, un proyecto desarrollado mediante un consorcio regional integrado por seis socios, de los cuales dos pertenecen a la provincia de Ávila —AvilAgro y Carnavi—, lo que pone de manifiesto el peso y la proyección del sector

agroalimentario abulense en el conjunto de la comunidad.

AvilAgro , CaixaBank Dualiza, Cámara de Comercio de Ávila y CEOE Ávila

En 2024 se firmó un acuerdo innovador para promover la Formación Profesional (FP) en la provincia de Ávila, como ejemplo de colaboración entre distintos agentes para avanzar en una misma dirección. El convenio tiene como objetivo posicionar la FP como vía prioritaria para la captación de talento, dando respuesta a la demanda de técnicos cualificados por parte de las empresas locales.

En el marco de este acuerdo se celebró un encuentro Dualiza, en colaboración con la Fundación Dualiza, que reunió a centros de formación y empresas para conocer el nuevo modelo de FP, analizar sus ventajas para el tejido empresarial y, especialmente, identificar las necesidades reales del mercado laboral con el fin de adaptar la oferta formativa. Este encuentro estuvo dirigido al sector hostelero y de restauración.

LCA CARE

En 2023, AvilAgro fue entidad socia del proyecto europeo LCA Care, una iniciativa desarrollada junto a empresas y organizaciones de formación e investigación de España, Alemania, Portugal, Bulgaria y Lituania. El proyecto tiene como finalidad impulsar la ecoinnovación en las pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario, promoviendo modelos productivos más sostenibles y competitivos.

[LCA Care](#) se centra en el desarrollo de herramientas y programas formativos que permitan a las PYMES evaluar y optimizar el ciclo de vida de sus productos (LCA), con el objetivo de reducir su impacto ambiental e integrar prácticas sostenibles en sus procesos productivos. El proyecto está financiado por la Unión Europea a través del programa ERASMUS-EDU-2023-PI-ALL-INNO e incluye la creación de una herramienta digital en la nube, diseñada para ser accesible y fácil de utilizar por parte de las empresas, así como guías digitales y acciones formativas dirigidas a capacitar a los responsables empresariales en la aplicación práctica de la metodología.



Durante el presente ejercicio se han celebrado diversas reuniones de trabajo en formato online y un encuentro presencial en la Universidad de Ruse (Bulgaria), centrados en el diseño de la herramienta, la definición de sus funcionalidades y la planificación de los contenidos formativos necesarios para garantizar su correcta implementación.

Asimismo, AvilAgro ha llevado a cabo una encuesta dirigida a sus empresas asociadas con el fin de conocer su grado de conocimiento sobre este tipo de herramientas, recoger su valoración preliminar e identificar expectativas y necesidades reales, contribuyendo así a adaptar el proyecto a la realidad del tejido empresarial agroalimentario de la provincia.

AGROTOUR SUDOE

El proyecto [Agrotour Sudoe](#) ha sido desarrollado por la Fundación Ávila, la Diputación de Ávila y la Universidad de Salamanca. En este caso, AvilAgro no participa como entidad socia, si bien la Fundación Ávila ha contado con AvilAgro para colaborar en el desarrollo del proyecto.

**Interreg
Sudoe**



**Co-funded by
the European Union**

AgroTour SUDOE

En el marco de esta colaboración, se ha realizado un análisis del Valle del Alberche con el fin de diseñar un piloto experimental basado en experiencias dirigidas a jóvenes de zonas urbanas, orientadas a que conozcan y se familiaricen con el medio rural. Estas experiencias presentan similitudes con las rutas gastroculturales Colores y Sabores del Alberche desarrolladas anteriormente, si bien en este caso han sido adaptadas a jóvenes participantes en los campamentos de Venero Claro.

Dentro del piloto se han diseñado diversas experiencias, entre ellas actividades de carácter gastronómico y visitas a productores, como la realizada a la Quesería Elvira García, de las que han podido disfrutar los usuarios de Venero Claro durante 2025. En la presentación de resultados, los participantes y sus familias han trasladado su satisfacción con las actividades desarrolladas.

SEMBRANDO PREVENCIÓN Y COSECHANDO SALUD

“Sembrando prevención, cosechando salud” es un proyecto desarrollado por AvilAgro, de carácter pionero, centrado en la prevención y la salud integral de los trabajadores de la industria agroalimentaria de Ávila. La iniciativa fue presentada a la convocatoria de prevención laboral de la Junta de Castilla y León dirigida a sindicatos y asociaciones empresariales más representativas, resultando concedida por la adecuación de su temática a la convocatoria y por el reconocimiento de AvilAgro como la asociación más representativa del sector en la provincia.

El proyecto se desarrolló a través de un ciclo de jornadas y talleres que incluyó dos jornadas de divulgación sobre riesgos laborales y normativa aplicable en toda la cadena de valor del sector agroalimentario; un programa preventivo para la gestión del estrés y la ansiedad, compuesto por seis jornadas, y un taller sobre empresas saludables, centrado en la importancia del conocimiento nutricional para la salud de los trabajadores y la reducción de ausencias por enfermedad.



La valoración por parte de las empresas participantes y de sus trabajadores ha sido muy positiva, mostrando un alto grado de satisfacción y solicitando, en algunos casos, una mayor duración de las sesiones y la continuidad del proyecto en el próximo ejercicio.

Taller internacionalización

La Fundación Tatiana ha realizado un nuevo seminario formativo dirigido a la internacionalización para empresas agroalimentarias y ha contado con AvilAgro para conocer las necesidades del sector y adaptarlo a estas.



Los socios de AvilAgro pudieron participar de forma gratuita en el seminario.

El seminario consistió en la realización de dos jornadas compuestas por herramientas prácticas y casos de éxito internacionales.

Ambos talleres se realizaron a finales de enero de forma mixta para que empresas que no pudieran desplazarse pudieran conectarse en streaming.

El seminario fue muy bien valorado por los asistentes y les sirvió para aplicar pequeños aprendizajes en sus propias empresas.

Hackathon FP CYL

Dualiza CaixaBank junto a Fundación Empresa Familiar de Castilla y León organizaron el hackathon de FP CYL y nos invitaron a participar.



Desde AvilAgro se presentó un reto a los alumnos para que presentaran una solución con Inteligencia Artificial para realizar el onboarding de los nuevos socios en la asociación.

Además, se invitó a participar a los socios y que plantearan retos y Santa Teresa Gourmet también presentó un reto y participó en Valladolid en la jornada.

En esta jornada se realizaron diversas actividades y entre ellas se reunieron centros formativos con empresas para poner en común las dificultades que existen y se intentaron buscar soluciones.

Desde AvilAgro se compartieron iniciativas que se están realizando para fomentar la integración de los jóvenes en las empresas.

Los jóvenes se involucraron y trabajaron juntos por centros para dar soluciones a los retos elegidos. Los resultados fueron muy interesantes y fue un éxito ver la implicación de todas las partes.

Seminario de Actualidad Turística de la Universidad de Salamanca

La Universidad de Salamanca invitó a AvilAgro a participar en el seminario de Actualidad Turística que realizan en la Facultad de Educación y Turismo de la USAL, en el Campus de Ávila, para compartir la experiencia de AvilAgro con el proyecto Sabores y Colores del Valle del Alberche como "Experiencias Turismo España", donde se pone en valor la contribución de los productos y marcas

agroalimentarias o con base local-tradicional a la articulación de destinos turísticos.

La conferencia duró 1,5 horas y se dirigió a los alumnos de Grado en Gestión del Turismo y a los alumnos de la Universidad de la



Experiencia.

Se tuvo la oportunidad de presentar el trabajo previo realizado (visitas, búsqueda de información, mesas de trabajo con los agentes del entorno) hasta llegar a los resultados obtenidos y las numerosas experiencias diseñadas para poder disfrutar de varios días de turismo por la zona.

La conferencia fue muy dinámica y los asistentes participaron activamente comentando y aportando ideas para nuevas experiencias.

Variedades y tecnologías para un sector vitivinícola dinámico

El pasado 21 de febrero, el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL) y la Asociación Agroalimentaria de Ávila (AvilAgro), gracias al patrocinio de CaixaBank y en colaboración con la Denominación de Origen Protegida Cebreros y el Ayuntamiento de Cebreros, organizaron la jornada "Nuevas Variedades y Tecnologías para un Sector Vitivinícola Dinámico", un encuentro dirigido a profesionales del sector.



La jornada, inaugurada por Israel García, presidente de AvilAgro, y clausurada por Rafael Sáez, director del ITACYL, se enmarca en el acuerdo de colaboración entre ITACYL y AvilAgro para fomentar la transferencia tecnológica y acercar los procesos de

innovación a la industria agroalimentaria abulense para así apoyar sus necesidades de innovación, de forma que puedan crecer en competitividad y generar un mayor dinamismo económico en las zonas rurales. El objetivo de este encuentro en concreto era dar a conocer los distintos proyectos innovadores en los que está trabajando el ITACyL en materia de viticultura y enología, contextualizándolos en las peculiaridades propias de esta comarca vitivinícola abulense.

La jornada corrió a cargo del investigador del ITACyL José Antonio Rubio, Dr. Ingeniero Agrónomo y con la presencia de los técnicos de la DOP Cebreros.

Participaron más de 20 bodegas de toda la provincia, consolidándola como un referente en la modernización vitivinícola.

El gran interés de la jornada pone de manifiesto el compromiso del sector con la innovación y la sostenibilidad, dos pilares fundamentales para su evolución en un entorno en constante cambio.

Jornada de sensibilización AGROTOUR SUDOE

El 26 de febrero se realizó la jornada de sensibilización del proyecto de Fundación Ávila AGROTOUR SUDOE: Agroturismo sostenible para el desarrollo socioeconómico y protección ambiental donde hemos colaborado para la realización de las jornadas, el estudio y el diseño de nuevas experiencias para los alumnos de Venero Claro.



El objetivo principal de esta jornada era compartir los intereses y expectativas que nos han trasladado los jóvenes y afrontar juntos los retos para generar experiencias, promoviendo el consumo de productos turísticos sostenibles y agroalimentarios. Se contó con los agentes de la zona para conocer

todo y recoger opiniones, ideas, problemática y soluciones y poder trabajar todos juntos.

La jornada fue un éxito, ya que se consiguió que todos trabajaran y fue muy dinámica.

Taller sostenibilidad: Análisis sensorial y cata de aceite de oliva

El 7 de marzo se realizó el Taller “Análisis sensorial y cata de aceite de oliva” en Candeleda.

El taller se organizó junto a la Cámara de comercio de Ávila y la Asociación de Sumilleres de Ávila con el fin de ayudar a descubrir cómo poner en práctica los atributos positivos y negativos de los aceites a través de catas guiadas por sumilleres expertos.

Además, se conocieron los valores únicos de nuestro terruño y cómo nuestro entorno influye en la calidad del aceite y se compararon las características de los aceites de Ávila con los de otras zonas de producción en España.

Se aprendió a potenciar el Km0 con productos que respetan nuestras tradiciones y apuestan por la sostenibilidad.



La jornada tuvo una gran acogida y todas las empresas que asistieron acabaron satisfechas agradeciendo el taller dedicado para ellos y la cercanía de la actividad.

Taller pierde el miedo a la IA

El 13 de marzo, en las instalaciones de la Fundación Tatiana (Calle Caballeros 17, Ávila), gracias a CaixaBank y a la colaboración de DIGS3 se celebró la jornada automatización sencilla para todos: pierde el miedo a la

Inteligencia Artificial, dirigida a todos los empresarios agroalimentarios.

En esta jornada se conoció cómo la IA puede ayudar a automatizar tareas y mejorar la eficiencia de los negocios sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. El objetivo era demostrar que la IA está al alcance de todos y que, con unos pocos pasos, se pueden transformar procesos repetitivos en tareas automatizadas, ahorrando tiempo y esfuerzo.

La jornada fue muy práctica, conociendo diversas herramientas para utilizar en el día a día de la empresa sin ser complejas y al alcance de todos.

Fue una jornada de mucho interés y el aforo se completó, teniendo que ampliar plazas. Los asistentes trasladaron su satisfacción y nos solicitaron dar continuidad a la misma para profundizar en las herramientas.



Punto de encuentro: Calidad

El 19 de marzo en la Fundación Tatiana Pérez Guzmán, gracias al patrocinio de CaixaBank, se realizó el PUNTO DE ENCUENTRO: RETOS Y PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS RESPONSABLES DE CALIDAD.



En esta jornada abordamos los principales problemas a los que se enfrentan los responsables de calidad: exceso de requerimientos legislativos, normas, exigencias / reclamaciones de clientes, discrepancias con el departamento de producción, falta de presupuesto o de cultura

de inocuidad, son algunos de los males a los que diariamente se enfrentan.

Compartimos experiencias y estrategias para gestionar mejor estas dificultades y aliviar el día a día de su trabajo.

Los asistentes estaban agradecidos de reunir a los departamentos que compartían inquietudes en las distintas empresas, consideraban que era necesario.

CultourGastronomy USAL

El 27 de marzo la Universidad de Salamanca invitó a AvilAgro y a varios de nuestros socios, a participar en la jornada de disseminación y presentación final de resultados del proyecto CultourGastronomy.

AvilAgro tuvo la oportunidad de participar en la mesa redonda “La gastronomía como generador de marca y catalizador del desarrollo del territorio”.



Se presentó el proyecto Rutas y Sabores del Valle del Alberche, diseñado para poner en valor la riqueza agroalimentaria de la zona y unida al turismo hacen un gran producto turístico que potencia el territorio.

CIFP Las Ferrerías

El 31 de marzo AvilAgro visitó el CIFP Las Ferrerías en Arenas de San Pedro con el objetivo de acercar el mundo empresarial a los alumnos.

Lorena Martin, responsable de proyectos de AvilAgro, e Israel Garcia, presidente de AvilAgro, fueron los que participaron en la jornada.



Se presentó AvilAgro a los alumnos, conocieron todos los servicios, la bolsa de empleo y el abanico de empresas agroalimentarias a las que pueden acceder sin salir de la provincia.

Israel Garcia compartió su experiencia como emprendedor y se compartieron inquietudes

y resolvieron dudas que tenían los alumnos y los profesores.

Los alumnos agradecieron la visita y poder conocer de cerca la asociación y los socios.

Reunión AKIS

El 1 de abril la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, invitó a AvilAgro a la presentación y jornada de trabajo de los Grupos AKISCYL, que se celebró en el auditorio de la Feria de Valladolid.

En esta jornada se realizaron distintas reuniones para compartir las necesidades del sector, por lo que se contribuyó para definir estrategias y acciones efectivas que puedan beneficiar a toda la cadena alimentaria.

AvilAgro participó en el grupo AKIS de la industria agroalimentaria y tecnologías para el desarrollo de alimentos más seguros, saludables y sostenibles.

Como conclusión, las principales demandas del sector fueron:

DIGITALIZACIÓN: es un punto en el que coincide la mayoría y que incide directamente en la competitividad de las empresas.

LEGISLACIÓN Y NORMATIVA: la elevada presión normativa sobre las empresas supone una carga muchas veces imposible de sobrellevar. Es unánime la necesidad de una

simplificación normativa, una racionalización y unidad de mercado.

SOBERANÍA ALIMENTARIA DE CYL: Preocupa especialmente la dificultad de crecimiento y de nuevas instalaciones; aun cuando la demanda de los productos se está incrementando, se pierden cultivos y granjas.

FORMACIÓN: Inteligencia Artificial, legislación, asesoramiento comunicación.

PROMOCIÓN: creación redes oferta-demanda, promoción productos locales, apoyo comercialización.

LINEAS I+D+I: adaptación al cambio, valoración de subproductos y residuos.



Se presentaron las conclusiones a la Consejería y se ha mantenido una siguiente reunión.

A lo largo de 2026 se continuará con estas reuniones para avanzar en las líneas de

trabajo propuestas para mejorar entre todos la competitividad del sector.

Visita Labdial

El 7 de mayo, AvilAgro y varios de los socios, visitamos la planta de nuestro socio Laboratorios Labdial en Valladolid.



Todos los asistentes pudieron conocer como LABDIAL lleva a cabo procedimientos analíticos especializados para el sector agroalimentario, garantizando la calidad y seguridad de los productos y su evolución y consolidación como laboratorio de referencia en el ámbito agroalimentario. Todas las empresas asistentes estaban satisfechas de realizar este tipo de actividades y conocer otras experiencias.

Visita MARS



El 14 de mayo AvilAgro organizó una visita para los socios a las instalaciones de Mars en Arévalo.

En esta visita los asistentes pudieron conocer como aplican la planificación, automatización y digitalización para medir y tomar decisiones basadas en datos.

Además de ver su cadena de producción y sus acciones de sostenibilidad para la recuperación de energía. En la visita a la planta todos pudieron conocer las medidas de seguridad que garantizan su entorno de trabajo eficiente y protegido.

Todas las empresas asistentes agradecieron esta visita porque siempre hay algo que aprender y es muy útil conocer lo que están realizando otras organizaciones del sector.

Desayuno Dualiza: Sector hostelería

El 19 de mayo se realizó en el IES Jorge Santayana en Ávila un desayuno Dualiza, dentro del convenio firmado con Cámara de comercio de Ávila, CEOE Ávila y Dualiza CaixaBank.



La jornada se organizó para las empresas del sector de la hostelería y turismo y centros educativos de Ávila con oferta de la familia profesional de hostelería y turismo para poder poner necesidades y recursos disponibles en común para dar solución a la demanda del sector con mano de obra cualificada de la provincia.

Todos los asistentes estaban contentos de participar en esta actividad, de reunirse y poner en común las necesidades para buscar soluciones juntos.

Se propuso dar continuidad al desayuno para avanzar con las soluciones.

Reunión socios de AvilAgro con CaixaBank

El 20 de mayo varios socios de AvilAgro se reunieron con CaixaBank y AgroBank para conocer necesidades e intercambiar opiniones sobre el sector agroalimentario.

Esta reunión ayudó a ambas partes a conocerse mejor, conocer productos desconocidos para las empresas y necesidades no detectadas por la entidad financiera.

Como conclusión se concretó realizar una jornada para los socios donde puedan conocer opciones de medios de pago y algunos productos que facilitan el día a día de las empresas.

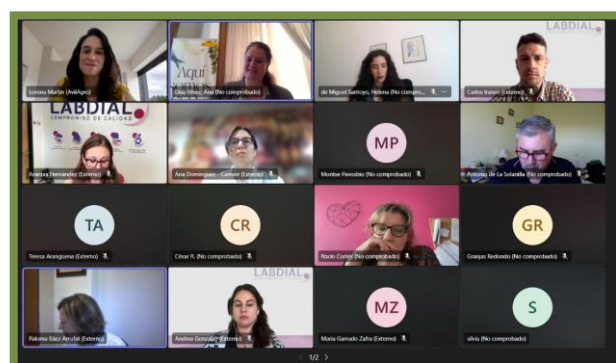
Además, las empresas asistentes trasladaron que había sido una reunión muy útil y que este formato informal donde compartir e



intercambiar ayudaba a tener más cercanía con la entidad.

Ley I/2025, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario

El día 27 de mayo gracias al patrocinio de CaixaBank y a la colaboración de la subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad alimentaria de MAPA, realizamos la jornada informativa online para que todas las empresas agroalimentarias se



familiarizasen con la nueva Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario y pudieran conocer el funcionamiento.

Las empresas asistentes pudieron aprovechar este espacio para resolver dudas sobre sus propias actividades, además de conocer de primera mano las personas que llevan esta materia y tener su contacto directo para resolver próximas inquietudes que puedan surgir durante su implantación y cumplimiento.

Todas las empresas estaban satisfechas con este tipo de jornada y agradecieron que se realizase.

Nuevo Real Decreto 1055/2022 y sus implicaciones en el mercado

El 19 de junio, gracias al patrocinio de CaixaBank, y a la colaboración de Procircular, nuevo SCRAP autorizado para gestionar envases domésticos, comerciales e industriales, se realizó una jornada online informativa sobre el nuevo Real Decreto 1055/2022 y sus implicaciones en el mercado. Las empresas asistentes pudieron conocer al nuevo SCRAP y acercarse más a la nueva Ley.

Los asistentes trasladaron lo interesante que fue la jornada y agradecieron que se les presentaran nuevas alternativas para el cumplimiento de la nueva Ley, porque era totalmente desconocido para ellos



Temas prácticos clave y conexión con el nuevo reglamento

El 26 de junio gracias al patrocinio de CaixaBank y a la colaboración de Procircular, se realizó la segunda jornada online informativa sobre el nuevo Real Decreto 55/2022 sobre envases, y en esta jornada se compartieron temas prácticos clave y la conexión con el nuevo Reglamento Europeo.



Sembrando prevención, cosechando salud

El proyecto ha sido una iniciativa pionera centrada en la prevención laboral y la salud integral de los trabajadores del sector.



El programa ha incluido sesiones para la gestión del estrés y la ansiedad, talleres de nutrición y jornadas sobre riesgos laborales. A lo largo de todo el mes de septiembre y la primera mitad de octubre, se han realizado 6 sesiones de gestión de estrés y ansiedad, 2 sesiones de prevención en el trabajo y 1 sesión de empresa saludable poniendo en valor la importancia de la nutrición.

Todas las actividades han contado con una asistencia fiel y comprometida, lo que confirma el interés del sector en mejorar el bienestar de sus equipos.

Los participantes en el programa han valorado muy positivamente la experiencia, destacando la utilidad práctica de los contenidos y el ambiente participativo de las sesiones. Muchos de ellos recomiendan que más empresas se sumen a futuras ediciones, ya que consideran que la iniciativa contribuye directamente a mejorar la salud, la motivación y la cohesión de los equipos de trabajo en el sector agroalimentario.



DESAYUNO TECNOLÓGICO: Atención al cliente a

través de Chatbot y WhatsApp Business

El pasado 10 de septiembre con la colaboración de ICECYL y AIR Institute, y gracias al programa Centr@Tec4, se realizó una jornada muy interesante sobre inteligencia artificial en las instalaciones de Fundación Tatiana.



Una jornada práctica pensada para aprender el funcionamiento de estas herramientas, además de consejos para una comunicación más efectiva para la captación y fidelización de clientes.

Fue una excelente oportunidad para conocer la forma de digitalizar la atención al cliente y

conocer nuevas ayudas técnicas que facilitan el trabajo del día a día.

Todos los asistentes trasladaron que la jornada les había resultado interesante y proponían dar continuidad a este tipo de actividades.

Enisa: Conoce las oportunidades de financiación

El pasado 17 de septiembre, se celebró una jornada online junto a ENISA, entidad pública dedicada a financiar proyectos innovadores de pymes y startups.

Fue una sesión pensada especialmente para que las empresas pudieran conocer cómo ENISA puede ayudar a su empresa conociendo:

Cómo funcionan sus programas de préstamos participativos.

Requisitos para solicitarlos



La sesión fue muy practica y participativa. Los asistentes pudieron consultar todas sus dudas. Posteriormente algún socio contacto con ENISA y están trabajando juntos buscando alguna financiación que pueda ser de interés para esta empresa. Por lo que la jornada tuvo fue de interés para nuestros socios.

CaixaBank: Crece con Nosotros: Financiación y Pagos para el sector Agroalimentario.

El pasado 9 de octubre, CaixaBank y AvilAgro organizó una jornada sobre financiación y pagos para el sector agroalimentario de la provincia. Esta jornada se organizó como resultado de la reunión que se mantuvo en mayo entre socios de AvilAgro y CaixaBank donde como conclusión se detectó, que estas son necesidades compartidas en todo el sector, además de detectar que muchas empresas desconocen la variedad de opciones que tienen en materia de financiación y pagos.

Se conocieron las principales líneas alternativas de financiación agroalimentaria, varias soluciones flexibles como MicroBank y

tecnologías en medios de pago que ayudan a gestionar mejor los negocios.



En la jornada asistieron varias empresas agroalimentarias que conocieron nuevos productos y mecanismos que tienen a su alcance para el desarrollo del negocio.

Feria de empleo

El pasado 19 de noviembre, en el Lienzo de Congresos Lienzo Norte, como cada año, AvilAgro participó en la Feria de Empleo de Ávila organizada por la Cámara de Comercio de Ávila.



Desde AvilAgro siempre facilitamos a todos los socios la posibilidad de participar con nosotros ya que somos conscientes de que no todas las empresas pueden asistir y estar presentes durante toda la mañana, y por este motivo les ofrecemos la oportunidad de



aprovechar este evento para captar talento a través de AvilAgro.

Durante la jornada en la feria nos visitó un gran número de personas con diversos perfiles de interés para nuestros asociados. Se recogieron Curriculum con perfiles administrativos con experiencia en el sector

agroalimentario, de conductor repartidor, de cocineros, comerciales con experiencia, informáticos y perfiles menos cualificados.

Jornada online: Ayudas para la industria agroalimentaria

El pasado 27 de noviembre AvilAgro organizó junto a Roberto Fernández Sánchez, técnico de la Sección de Proyectos Industriales, del Servicio Territorial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, una jornada online para presentar la convocatoria de ayudas abierta, ayudas de la Orden AGR/226/2025, destinadas a industrias agroalimentarias para realizar inversiones en:



Durante la jornada se conectaron un veintena de empresas interesadas en realizar este tipo de inversiones y tras la presentación de la ayuda, conocer los criterios de

valoración y el trámite para su solicitud, los asistentes transmitieron sus dudas que fueron resueltas por el técnico.



Además, tras la jornada se facilitó a todos los asistentes la presentación y los datos de contacto del técnico para que puedan resolver todas las dudas que puedan surgir durante su tramitación.

II Congreso HORIZONTE RURAL 5.0

El pasado 3 de diciembre AvilAgro participó en el II Congreso HORIZONTE RURAL 5.0 realizado en Béjar, para compartir el proyecto de AvilAgro, la importancia del sector en el

medio rural y las herramientas que se utilizan para fomentar la digitalización en el sector.

El II Congreso HORIZONTE RURAL 5.0 se organiza con el objetivo de acercar la transformación digital al mundo rural, impulsar la innovación, la colaboración entre entidades y el desarrollo tecnológico en el entorno rural.



AvilAgro junto a la Universidad de Salamanca presentaron el proyecto LCA CARE en el que están trabajando, tanto para presentar la herramienta digital que será de utilidad para todas las empresas agroalimentarias, como para presentar la microcredencial que la Universidad de Salamanca está diseñando dentro del mismo proyecto para favorecer la profesionalización del sector en materia de sostenibilidad y economía circular.

Participación institucional y fortalecimiento de la visibilidad de AvilAgro

Como parte del trabajo desarrollado por AvilAgro y en línea con los objetivos de captación y competitividad, durante 2025 la asociación ha intensificado su participación en eventos, encuentros profesionales y jornadas, consolidándose como un



agente activo dentro del ecosistema agroalimentario y empresarial de la provincia. Esta presencia continuada en espacios estratégicos ha permitido obtener mayor visibilidad de AvilAgro, posicionar al sector agroalimentario abulense en eventos de referencia y generar nuevas oportunidades de colaboración.

Entre las acciones más relevantes se encuentra la asistencia a los **Premios Castilla y León de Gastronomía** celebrados en Arévalo, una cita de referencia a nivel regional

en la que se reconoció el talento gastronómico abulense. La participación de AvilAgro permitió estrechar lazos con productores y profesionales del ámbito gastronómico, además de respaldar a los productos de la provincia de Ávila dentro del mapa regional. En esta ocasión, AvilAgro acudió también para acompañar a los socios Higos de Gredos y Caracoles de Gredos, reconocidos entre los galardonados, mostrando el apoyo de la asociación al trabajo y la trayectoria de sus empresas asociadas.

Asimismo, AvilAgro estuvo presente en el encuentro empresarial ***“La excelencia en restauración desde el territorio”***, organizado por la Fundación Tatiana. Al evento asistieron empresarios y expertos de la restauración de



toda España, y se puso de manifiesto el crecimiento del sector gastroalimentario en Castilla y León. La presencia de la asociación en actos como este contribuye a reforzar la conexión entre industria y restauración, pilares fundamentales para el fortalecimiento del sector agroalimentario.

En el ámbito de la formación y la transferencia de conocimiento, la asociación participó en la jornada **Cultour Gastronomy**, donde se abordó el papel de la gastronomía como elemento dinamizador del medio rural y como motor para la creación de experiencias turísticas de alto valor añadido. Esta jornada permitió compartir la experiencia de AvilAgro con el proyecto “Sabores y Colores del Valle del Alberche”.

De igual modo, AvilAgro asistió a la **Jornada de Sostenibilidad e Innovación en Envases Alimentarios**, impulsada por Centr@tec y financiada por ICECYL, una jornada de interés para abordar los nuevos retos normativos y tecnológicos en materia de envases, sostenibilidad, economía circular y exigencias de mercado. La asistencia de AvilAgro en este tipo de encuentros garantiza que los socios estén acompañados y actualizados ante los cambios regulatorios que afectan directamente a su actividad.

La asociación también estuvo presente en sesiones de habilidades directivas, en el **Food & Drink Summit 2025** —uno de los encuentros más relevantes a nivel nacional



para la industria de bebidas y alimentación— y en los Premios CEOE, donde se reconoció el valor del tejido empresarial abulense, en



donde socios como Morcillas de Sotillo–Pablo Díaz y Mars Pet Nutcion fueron galardonados. Del mismo modo, AvilAgro estuvo presente en el VIII Encuentro de Empresas de Cruz Roja “Desarrollo Rural: una



oportunidad para tu empresa”, un espacio orientado a la inserción laboral, la responsabilidad social y la creación de alianzas para generar empleo en el medio rural.

Conjuntamente, todas estas actividades han contribuido a incrementar la presencia institucional de AvilAgro, fomentando la visibilidad del sector agroalimentario abulense y acercando la asociación a potenciales socios o colaboradores para formar parte de su red, cumpliendo con los objetivos estratégicos establecidos.

Acompañamiento y apoyo directo a los socios en eventos clave

Además de la representación institucional, uno de los servicios esenciales del trabajo de AvilAgro durante 2025 ha sido el

acompañamiento a los socios en las actividades y eventos que ellos mismos han impulsado. Esta presencia cercana ha permitido reforzar la visibilidad de sus proyectos, apoyar su crecimiento y generar espacios de encuentro que fortalecen la cohesión de asociación.



En este marco, AvilAgro participó en el **III Bombón de Higo de Gredos**, un evento promovido por la Sociedad Cooperativa Capra Hispánica y que continúa consolidándose como una iniciativa de referencia para poner en valor el higo como producto singular del Valle del Tiétar. La asistencia permitió respaldar la creatividad y el esfuerzo de productores locales que trabajan por diferenciar el producto y dinamizar la economía del territorio a través de elaboraciones innovadoras y de alto impacto visual y gastronómico.

OBJETIVOS CUMPLIDOS

Durante el ejercicio 2025, la asociación ha trabajado en el cumplimiento de las 3 líneas estratégicas definidas para el periodo 2025-2026 consolidado a la asociación como referente para la industria agroalimentaria de Ávila.

En relación con la mejora de la experiencia del asociado (L.E.1), se ha logrado un acompañamiento más cercano y personalizado, manteniendo un contacto continuado y gestionando sus necesidades. Los servicios de tramitación de subvenciones – y su alta tasa de éxito- y asesoramiento normativo han alcanzado sus objetivos, al igual que la generación de sinergias entre empresas, administraciones y entidades colaboradoras, y el uso activo de la bolsa de empleo. La comunicación bidireccional y la escucha activa han permitido detectar nuevas demandas y transformarlas en acciones formativas y talleres específicos con una gran acogida por parte de nuestros socios, generando nuevas adhesiones a la asociación.

Con respecto a la profesionalización y capacitación del sector (L.E.2), la asociación ha continuado impulsando iniciativas que favorecen la innovación, digitalización, internalización, la adaptación normativa y la mejora de los procesos internos de las empresas. A lo largo del 2025 se han celebrado numerosas jornadas técnicas, talleres especializados y colaboraciones con universidades, centros educativos y entidades como Fundación Tatiana, ITACYL o CaixaBank. Un aspecto especialmente relevante ha sido el trabajo realizado en torno a la Formación Profesional y la FP Dual, estas acciones han contribuido a reforzar la conexión entre el sistema educativo y la realidad del sector agroalimentario, favoreciendo la

incorporación de talento cualificado. La participación de las empresas demuestra su interés por avanzar en competencias clave como las ofrecidas durante este año. El proyecto “Sembrando prevención, cosechando salud” ha formado uno de los ejes principales de esta línea, siendo financiado por la Junta de Castilla León dentro de programa #Nosimpulsa y obteniendo una valoración altamente positiva tanto por parte de las empresas como de sus trabajadores. Por último, en relación con la competitividad (L.E.3), se han realizado diversas acciones dirigidas a fortalecer la posición de las empresas agroalimentarias de la provincia de

Ávila. A lo largo del 2025, se han promovido iniciativas orientadas a fomentar la internacionalización de las exportaciones, así como a incrementar la visibilidad de nuestros socios en diferentes proyectos colaborativos, encuentros profesionales y participación de jornadas. Además, se ha trabajado dentro de esta línea estratégica en fomentar la innovación, digitalización, sostenibilidad, etc. a través de la colaboración con ITACYL, grupo de trabajo AKIS, y proyectos europeos como LCA CARE, acciones orientadas a generar valor añadido desde el punto de vista medioambiental.

En resumen, las líneas estratégicas desarrolladas durante este año reafirman a AvilAgro como agente vertebrador del sector agroalimentario de la provincia de Ávila, fortaleciendo su ecosistema, ampliando servicios y apoyando a nuestras empresas asociadas.



ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE ÁVILA

