

20
24

MEMORIA DE ACTUACIÓN



AVILAGRO

ASOCIACIÓN DE LA
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE ÁVILA



Índice

1. INTRODUCCIÓN	07
2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS EJERCICIO 2024	08
3. PERSONAL DE AVILAGRO	08
4. ACTUACIONES REALIZADAS	09
4.1 Experiencia asociado	09
4.2 Captación de socios	10
4.3 Colaboraciones	10
4.3.1 Universidad Católica de Ávila	11
4.3.2 Fundación Tatiana	11
4.3.3 Cruz Roja Española	11
4.3.4 Club deportivo Colegio Diocesano	12
4.3.5 Grupo Incorpora Castilla y León	12

Índice

4.3.6 ITACYL	12
4.3.7 AvilAgro, CaixaBank Dualiza, Cámara de Comercio de Ávila y CEOE Ávila	13
4.3.8 Fundabem	13
4.3.9 CaixaBank	14
4.4 Proyectos	14
4.4.1 Plataforma Agro4Tec	14
4.4.2 Proyecto LCA CARE	14
4.3.3 AvilAgro – ITACYL Rutas “Sabores y colores del Valle del Alberche”	15
4.3.4 Programa Export	16
4.3.5 Programa de Crecimiento y Aceleración para PYMES	16
4.5 Eventos, encuentros y talleres	17
4.5.1 Jornada ITACYL y Tierra de Sabor	17

Índice

4.5.2 Punto de encuentro: Responsables de talento del sector agroalimentario	17
4.5.3 Taller de habilidades directivas	18
4.5.4 Crecimiento y Aceleración para PYMES	19
4.5.5 Reunión Proyecto LCA Care	19
4.5.6 Crecimiento y Aceleración para PYMES	20
4.5.7 Reunión online Rutas Gastro Culturales	20
4.5.8 Testeo nuevo producto Quesos Elvira García	21
4.5.9 Dinámica de trabajo Rutas	21
4.5.10 Crecimiento y Aceleración para PYMES	22
4.5.11 Encuentro LCA Care	22
4.5.12 Punto de encuentro: Responsables financieros	23
4.5.13 Recogida de ropa, AvilAgro-Fundabem	23

Índice

4.5.14 Cruz Roja Arévalo	24
4.5.15 Piloto Rutas “Sabores y colores del Valle del Alberche”	24
4.5.16 Presentación Rutas “Sabores y colores del Valle del Alberche”	27
4.5.17 XI Food&Drink Summit	28
4.5.18 Presentación Plataforma Digital AvilaKM0	28
4.5.19 Taller Gestión de Equipos Multigeneracionales	29
4.5.20 Jornada Online RSE ¿Cuál es tu impacto en el planeta?	29
4.5.21 Cruz Roja Arévalo	30
4.5.22 Encuentro de empresas. Cómo impulsar tu negocio con IA	30
4.5.23 Punto de encuentro: Claves para el éxito en encuentros empresariales	31
4.5.24 Feria de Empleo y Emprendimiento Avil@jobs	32
4.5.25 Design Thinking	32

Índice

4.5.26 Jornada Informativa Online: Nueva Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario	33
4.5.27 Visita empresas alumnos grado de ingeniería alimentaria UPM	34
4.5.28 Banco de Alimentos de Ávila	34
4.5.29 Espacio formativo para empresas "Sensibilización y herramientas prácticas contra el edadismo en el ámbito laboral"	35
4.5.30 Encuentro Dualiza	35
4.5. 31 Horizonte Rural 5.0	36
4.5. 32 II Encuentro familiar socios AvilAgro	37
5. OBJETIVOS CUMPLIDOS	38

1. Introducción

El sector agroalimentario es uno de los pilares de la industria en Ávila, destacando tanto por la riqueza de su tejido empresarial como por la variedad y prestigio de sus agentes. AvilAgro, comprometida con difundir la importancia socioeconómica del sector agroalimentario abulense, se erige como una de las organizaciones más representativa en Ávila.

AvilAgro cuenta con una amplia red de socios y colaboradores que abarca desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes grupos empresariales, cooperativas y entidades públicas y privadas. Esta diversidad sitúa a la asociación en una posición privilegiada para conocer de primera mano las necesidades, retos y oportunidades del sector agroalimentario.

Los objetivos prioritarios de AvilAgro son proteger los intereses económicos y sociales del sector agroalimentario abulense y sus empresas, promoviendo su competitividad y mejorando su posicionamiento en áreas como la profesionalización del sector, el desarrollo de estrategias colaborativas, la innovación y la sostenibilidad medioambiental.

En seis años, AvilAgro ha incrementado su representación de 80 millones a más de 270 millones de euros en facturación y entre los socios suman más de 1300 puestos de trabajo directos, gran parte ubicados en zonas rurales.

Entre sus logros destaca:

- Organización de jornadas específicas sobre temas como comercialización, crecimiento PYMES, encuentros financieros, gestión de equipos multigeneracionales, acciones de responsabilidad social.
- Firma de convenios de colaboración con diversas entidades y organizaciones públicas y privadas.
- Asesoramiento y apoyo a los socios en la búsqueda y presentación de subvenciones.



2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS EJERCICIO 2024



Sin perjuicio del objetivo de crecimiento en número de socios, el plan de trabajo al servicio de los asociados para el periodo 2024-2025, se estructuró en 3 Líneas Estratégicas a través de las cuales se pretendía responder a los nuevos retos en el actual contexto, aprovechando los aprendizajes obtenidos en el período anterior:

- **L.E.1 Experiencia asociado**
- **L.E.2 Profesionalización/ Capacitación**
- **L.E.3 Competitividad**

Con estas tres líneas se pretende crear el círculo virtuoso del crecimiento y la sostenibilidad de los asociados de tal suerte que AvilAgro sea facilitador de la tracción para el mayor tamaño de sus empresas lo que ayuda al mantenimiento de estas en el mercado por más años.

3. PERSONAL DE AVILAGRO



La plantilla de trabajadores de AvilAgro está compuesta actualmente por dos personas: una con contrato de jornada completa y otra con contrato de media jornada.

Esta estructura nos permite ofrecer un servicio continuo y de calidad a nuestros socios, gestionando eficientemente nuestras actividades y proyectos.

La incorporación de estos profesionales refuerza nuestra capacidad operativa y nos permite atender de manera más efectiva las necesidades de los asociados.

4. ACTUACIONES REALIZADAS

4.1 Experiencia asociado

En 2024, AvilAgro ha consolidado su experiencia en acciones estratégicas dentro del sector agroalimentario de nuestra provincia.

Se han establecido relaciones clave con diversas empresas, facilitando colaboraciones beneficiosas. Entre estas colaboraciones se han presentado proyectos conjuntos entre empresas y centros formativos donde se ha fomentado la transferencia de conocimiento.

Uno de los servicios más destacados de AvilAgro, a lo largo de este año ha sido el asesoramiento de principio a fin en la búsqueda de financiación pública, y se ve reflejado en los resultados, ya que se han tramitado más de una veintena de subvenciones para los socios, suman un total de 500.000€. Además de realizar las justificaciones pertinentes de años anteriores. En este servicio se ha acompañado a varias empresas a reuniones con la administración para asegurar un mejor asesoramiento en el trámite de sus subvenciones.



El servicio personalizado a los socios, adaptado a la demanda que el propio socio transmite a la asociación facilita el trabajo diario de todos, los socios consultan directamente sus dudas y desde la asociación se les acompaña en la búsqueda de soluciones, como por ejemplo, es el caso del cumplimiento del marco legal que afecta a la industria agroalimentaria, este año se han continuado apoyando para el cumplimiento de la Ley de la cadena alimentaria, y además se ha acercado a los socios a la nueva Ley de desperdicio alimentario que se prevé su entrada en 2025.

La clave de la buena experiencia de los socios está en la comunicación directa bidireccional que existe, ya que las empresas transmiten las necesidades y desde AvilAgro se intenta dar respuesta a estas de la mejor manera posible. Como por ejemplo los distintos talleres que se realizan durante el año dando respuesta a propuestas que tienen su origen en los socios, como gestión de habilidades, gestión de equipos multigeneracionales, como tener éxito en encuentros empresariales, comercialización y digitalización... entre otros.



4.2 Captación de socios

Durante todo el año 2024, hemos llevado a cabo diversas iniciativas para impulsar el crecimiento de AvilAgro. Entre estas acciones, hemos participado en jornadas empresariales, brindando a las empresas la oportunidad de conocer en profundidad el trabajo y los objetivos de AvilAgro.

Además, hemos visitado empresas del sector agroalimentario para presentarles directamente los beneficios que AvilAgro ofrece al sector.

En nuestra labor de expansión y establecimiento de nuevas alianzas, hemos trabajado para estar en contacto con diversas empresas del sector que podrían estar interesadas en formar parte de este ecosistema.

A lo largo de 2024 se han incorporado nuevos socios como Bodegas Rico Nuevo, Leche Celta, Quesería Valdecabras, Legumbres Herederos y Ágora Broker

4.3 Colaboraciones

En el año 2024 hemos llevado a cabo diversas colaboraciones para apoyar y beneficiar a los socios de AvilAgro, fortalecer el sector agroalimentario y contribuir al desarrollo de nuestra provincia.

4.3.1 Universidad Católica de Ávila

Este año, en el marco de la convocatoria para promover la innovación empresarial del Centro de Transferencia de Conocimiento, hemos trabajado junto a la UCAV y nuestro socio Pavos BIO en el proyecto de creación de la plataforma Agro4TEC.

Desde Avilagro hemos acercado a varios socios para realizar proyectos de transferencia de conocimiento con la UCAV, como es el caso de proyectos de Quesos Elvira Garcia, Santa Teresa, Raíz Cuadrada, Kerbest, Pavos BIO y Carnavi.

4.3.2 Fundación Tatiana

A finales de 2020, Avilagro firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Tatiana, para apoyar el programa emprendedor que se desarrolla en el Observatorio 1131.

Son numerosos los proyectos de emprendedores agroalimentarios que han tenido éxito y están en funcionamiento.

A estos emprendedores, desde Avilagro, les garantizamos el encuentro con empresarios que ya tienen un importante recorrido empresarial, con experiencia en su sector que les hace más fácil el camino hacia el éxito de sus proyectos.

Además, Avilagro colabora en la búsqueda activa de proyectos emprendedores para que participen en el programa de emprendimiento de la Fundación Tatiana.

4.3.3 Cruz Roja Española

En el año 2023, Avilagro firmó un acuerdo de colaboración con Cruz Roja Española para promover la integración de personas con mayores dificultades para acceder al mundo laboral.

Esta alianza se enfoca en reforzar las cadenas de valor de las empresas y aumentar las posibilidades de inserción y contratación de personas en exclusión.

Avilagro participa de forma activa en programas de inserción laboral, presentando la bolsa de empleo a los distintos usuarios de los programas y compartiendo con las empresas agroalimentarias de Ávila las distintas opciones para incorporar al mercado laboral a los alumnos mediante las prácticas en empresas.

4.3.4 Club deportivo Colegio Diocesano

Acuerdo de colaboración para fomentar las relaciones entre empresas agroalimentarias de Ávila y las familias. El acuerdo incluye dar a conocer el programa de actividades del Club deportivo Colegio Diocesano entre los asociados de AvilAgro y hacerles partícipes en las distintas actividades organizadas por el Club.

Además, se incluirá a los jugadores en las bolsas de empleo de las empresas asociadas con el fin de ayudarles a encontrar empleos acordes a su titulación y competencia profesional.

4.3.5 Grupo Incorpora Castilla y León

El objetivo del Convenio es favorecer una mayor incorporación de las personas con riesgo de exclusión al mundo laboral, así como promover la Responsabilidad Social Empresarial. Dicho acuerdo se lleva a cabo en virtud del Programa Incorpora de Fundación “La Caixa”.

4.3.6 ITACYL

AvilAgro firmó un acuerdo de colaboración con el ITACYL para impulsar la innovación en el sector agrario y agroalimentario.

El acuerdo tiene como objetivo apoyar a las empresas abulenses en sus necesidades y deseos de innovación para mejorar su competitividad y dinamizar la economía rural. El acuerdo se basa en el desarrollo de una estrategia conjunta que permita aprovechar el conocimiento y la tecnología generados por el ITACYL, a través de sus centros especializados, y facilitar su transferencia a las empresas del sector productor y de la industria alimentaria.

En este 2024 se realizó una jornada online para que las empresas agroalimentarias conocieran los centros de trabajo de ITACYL, la disponibilidad que tienen para apoyar a todo el sector agroalimentario y se presentaron las ventajas de Tierra de Sabor, además de conocer como se realiza su incorporación a la marca de calidad.

Gracias a esta jornada varios de nuestros socios han colaborado en distintos proyectos de innovación con estos centros.

Además, en este 2024 AvilAgro, gracias al apoyo de ITACYL, ha puesto en marcha el proyecto "Rutas Sabores y Colores del Valle del Alberche," una iniciativa que tiene como objetivo promover el turismo y la gastronomía en la provincia de Ávila.

4.3.7 AvilAgro, CaixaBank Dualiza, Cámara de Comercio de Ávila y CEOE Ávila

En 2024 se ha firmado un acuerdo innovador para promover la Formación Profesional (FP) en la provincia de Ávila, este acuerdo es un ejemplo de unión para trabajar juntos en la misma dirección.

El convenio pretende establecer la FP como principal vía para captar talento y cubrir las necesidades de técnicos cualificados en las empresas locales.

Las entidades organizadoras impulsarán jornadas informativas, ferias y el programa "Vocaciones Dualiza", destinado a estudiantes de 3º y 4º de ESO y Bachillerato, para conectarles con el mercado laboral y la FP. El objetivo es adaptar la formación a las demandas del mercado y mejorar la empleabilidad de los jóvenes en la provincia.

Dentro del convenio se ha realizado un encuentro dualiza para unir centros de formación y empresas para conocer el nuevo formato de estudio, conocer las ventajas de las empresas y lo más importante, conocer de primera mano las necesidades reales del mercado laboral para adaptar la formación a estas necesidades.

4.3.8 Fundabem

Hemos firmado convenio con la Fundación Abulense para el Empleo con el fin de potenciar los beneficios para sus usuarios y para nuestros asociados.

Este acuerdo incluye colaboración en proyectos medioambientales, actividades formativas conjuntas, fomento de la inserción laboral de personas con discapacidad, promoción de proyectos actuales y nuevos, recogida selectiva de ropa y divulgación del acuerdo a través de diversos canales de comunicación. Esta asociación subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad, la formación y la inclusión social.

En este 2024 se ha realizado campañas de recogida de ropa, en las que han participado varias empresas agroalimentarias implicando a sus empleados, donde se han recogido más de 250kg de ropa.

Además, se ha apoyado a Fundabem en sus programas de inserción compartiendo e informado a las empresas para que puedan incorporar a los usuarios al mercado laboral.

4.3.9 CaixaBank

En 2024 se volvió a renovar el acuerdo de colaboración entre CaixaBank y Avilagro, con el objetivo de impulsar de manera conjunta el desarrollo del tejido económico de la provincia de Ávila e incrementar la competitividad de la industria agroalimentaria.

CaixaBank es el patrocinador financiero exclusivo de la asociación y ha confiado y apoyado a AvilAgro desde el inicio.

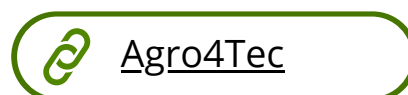
Gracias a este patrocinio, ha sido posible realizar todas las jornadas organizadas por AvilAgro y desarrollar acciones para mejorar la competitividad de la industria agroalimentaria de la provincia.

4.4 Proyectos

4.4.1 Plataforma Agro4Tec

AvilAgro, en colaboración con la Universidad Católica de Ávila (UCAV) y Pavosbio, ha lanzado la plataforma digital “ÁvilaKm0”. Esta innovadora plataforma está diseñada para promover productos agroalimentarios locales y saludables de la provincia de Ávila.

El proyecto, fruto de una investigación conjunta, ofrece herramientas dinámicas y formativas que no solo fomentan hábitos nutricionales sostenibles, sino que también facilitan la conexión entre productores, distribuidores locales y consumidores.



4.4.2 Proyecto LCA CARE

En 2023 nos concedieron el proyecto europeo LCA Care, en el que Avilagro es partner junto a empresas y organizaciones formativas y de investigación de España, Alemania, Portugal, Bulgaria y Lituania. El proyecto busca promover la eco-innovación en pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario.



Este proyecto se centra en desarrollar herramientas y programas de formación que permitan a las PYMES evaluar y optimizar el ciclo de vida de sus productos, con el objetivo de reducir su impacto ambiental y fomentar prácticas más sostenibles.

El proyecto LCA Care, financiado por la Unión Europea a través del programa ERASMUS-EDU-2023-PI-ALL-INNO, incluye la creación de una herramienta en la nube para la evaluación del ciclo de vida (LCA) que está diseñada para ser accesible y fácil de usar por parte de las PYMES. Además, se desarrollan guías digitales y programas de formación para capacitar a los gestores de estas empresas en la implementación de prácticas sostenibles. En este año se han mantenido diversas reuniones online y dos encuentros presenciales, Portugal y Alemania, donde se ha presentado a Avilagro y el compromiso de nuestros socios en este ámbito.

Además, se ha realizado una encuesta a los socios para conocer su opinión sobre la herramienta, si conocen este tipo de herramientas y que esperan de ello.

Y junto a la Universidad de Salamanca se ha realizado un Design Think donde se reunieron varias empresas agroalimentarias asociadas para conocer mejor el proyecto y poder aportar su opinión sobre las necesidades e intereses de las empresas en el ámbito de sostenibilidad y economía circular.

4.4.3 Avilagro - ITACYL Rutas

“Sabores y colores del Valle del Alberche”

Avilagro e ITACYL han lanzado las rutas agroecoturísticas en la provincia de Ávila, denominadas "Sabores y Colores del Valle del Alberche". Estas rutas tienen como objetivo promover el turismo agroalimentario, conectando empresas locales del sector agroalimentario con actividades turísticas y con patrimonio cultural y natural de la zona.

Las rutas combinan elementos de turismo de naturaleza, gastronómico y cultural, ofreciendo a los visitantes una experiencia integral que destaca los productos locales. Esta iniciativa no solo busca potenciar el desarrollo económico de la región, sino también fomentar prácticas sostenibles y el conocimiento de la rica biodiversidad del Valle del Alberche.

A través de estas rutas, Avilagro e ITACYL promueven la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, incentivando a los turistas a disfrutar de una oferta turística diversa y sostenible que apoya a las empresas locales y preserva el entorno natural.



4.4.4 Programa Export

AvilAgro continúa con el “Programa Export” para acelerar la incorporación de la industria agroalimentaria de Ávila en la exportación.

Con el programa Export-Avilagro se persiguen 2 objetivos:

1.- Incrementar la capacidad de exportación de las industrias agroalimentarias abulenses mediante:

- Ayuda para el desarrollo de su plan estratégico de exportación.
- Desarrollo de los puntos de acción (plan táctico) necesarios para alcanzar los objetivos fijados en el plan estratégico

2.- Desarrollar las capacidades de la industria agroalimentaria abulense para favorecer la sostenibilidad de la cadena de valor en el proceso de exportación.

Las empresas que han sido mentorizadas en el programa 2023-2024 han sido Cooperativa Higos de Gredos, la Comanda de Vico y Raíz Cuadrada.

4.4.5 Programa de Crecimiento y Aceleración para PYMES

Avilagro diseñó este proyecto para impulsar el desarrollo y la expansión de las pequeñas empresas agroalimentarias de la provincia de Ávila.

A lo largo de este 2024, se ha ofrecido mentorización y asesoramiento adaptado a 4 empresas asociadas a AvilAgro (Carnavi, Cooperativa Higos de Gredos, Caracoles de Gredos y Raíz Cuadrada) en materia de comercialización y digitalización de las relaciones con clientes tanto actuales como futuros.

Se dividió en varias actuaciones:

- 13 de marzo: Taller de Gestión Comercial por Objetivos.
- 2 de abril: Taller de Gestión Comercial por Objetivos.
- 15 de abril a 19 de abril: Mentorizaciones en la parte de comercialización.
- 18 de abril: Taller de Gestión de Clientes en la Organización.
- 1 de mayo a 15 de junio: Mentorizaciones en digitalización.

Cada etapa fue diseñada para abordar aspectos específicos de la comercialización y la digitalización, asegurando que las empresas recibieran el apoyo necesario para mejorar sus procesos y fortalecer sus relaciones con los clientes.

4.5 Eventos, encuentros y talleres

4.5. 1 Jornada ITACYL y Tierra de Sabor

JORNADA
ACTUACIONES DE ITACYL I+D+i
TIERRA DE SABOR

Participantes:
Cristina León Colinas,
Solicitante de Investigación y Tecnología, ITACYL.
Oscar Díaz Sánchez,
Jefe de Área de Calidad Alimentaria, ITACYL.
David Delgado Puente,
Rosa de la Estación Tecnológica de la Leche, ITACYL.
Inmaculada Sabor González,
Rosa de la Estación Tecnológica, ITACYL.

¿Quieres llevar a cabo un proyecto de investigación y desarrollo?
¿Conoces las ventajas de Tierra de Sabor?

Intercambia ideas y resuelve dudas solicitando una reunión con los técnicos de ITACYL

► REDTEC (Red de Centros de I+D+i), ITACYL.
► Tierra de Sabor
► Networking

inscripción

MÉRCOLES
14 FEBRERO 2024
10:00H
FUNDACIÓN ITALIANA
Colaboración IT, Avila

Organiza

Jornada online, realizada el 14 de febrero, para impulsar la innovación en la industria alimentaria de la provincia, gracias al apoyo en servicios y proyectos de I+D en materia de agroalimentación facilitado por ITACYL. Además, conocimos las ventajas de pertenecer a Tierra de Sabor, una marca que distingue los productos agroalimentarios de calidad de Castilla y León. Inicialmente la jornada iba a ser presencial, pero por causas ajenas se modificó a formato online, lo que permitió que más empresas pudieran conectarse, llegando a participar más de 20 empresas.

Muchos de los participantes nos trasladaron lo interesante que había resultado la jornada, e incluso gracias a esta se han realizado distintas colaboraciones entre ITACTYL y socios de AvilAgro. Inicialmente la jornada iba a ser presencial, pero por causas ajenas se modificó a formato online, lo que permitió que más empresas pudieran conectarse, llegando a participar más de 20 empresas.

Muchos de los participantes nos trasladaron lo interesante que había resultado la jornada, e incluso gracias a esta se han realizado distintas colaboraciones entre ITACTYL y socios de AvilAgro.

4.5.2 Punto de encuentro: Responsables de talento del sector agroalimentario

El 27 de febrero, gracias a la colaboración de CaixaBank, se organizó esta jornada para detectar las necesidades del sector en la gestión de talento y recursos humanos de las empresas, así como para abordar inquietudes y buscar soluciones conjuntas.

Durante este encuentro, se llevó a cabo un taller participativo donde se discutieron temas clave como la formación continua, la retención de talento, y la implementación de nuevas tecnologías en la gestión de personal.

Durante este encuentro, se llevó a cabo un taller participativo donde se discutieron temas clave como la formación continua, la retención de talento, y la implementación de nuevas tecnologías en la gestión de personal.

Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias y mejores prácticas, facilitando un entorno de colaboración y aprendizaje mutuo.

Como resultado se plantearon líneas sobre las que se debe trabajar y se consiguieron colaboraciones entre las distintas empresas participantes.

Los responsables de talento de las empresas agroalimentarias que participaron nos mostraron su compromiso con seguir realizando este tipo de encuentros puntuales concretos donde pueden compartir inquietudes similares.



4.5.3 Taller de habilidades directivas

Este taller, realizado el 6 de marzo, gracias al apoyo de CaixaBank, se organizó en respuesta a la demanda demostrada por los socios de AvilAgro que nos habían trasladado su interés en desarrollar nuevas competencias y metodologías para lograr mejores resultados.

Durante el taller, se abordaron temas como la digitalización de procesos, la innovación en la gestión de recursos humanos, y la adaptación a nuevos modelos de trabajo.



Los expertos invitados presentaron casos de éxito y proporcionaron herramientas prácticas para que las empresas puedan adaptarse y prosperar en un entorno dinámico y competitivo.

La participación activa de los asistentes permitió un intercambio enriquecedor de ideas y estrategias, consolidando el compromiso del sector con la mejora continua y la innovación.

Todos los asistentes nos trasladaron su satisfacción con el taller de habilidades directivas, a pesar de haber sido una jornada intensa que les tuvo trabajando durante un día entero y les retiró de su rutina diaria, algo que no es fácil debido a lo pequeña que son las empresas de la provincia.



4.5.4 Crecimiento y Aceleración para PYMES

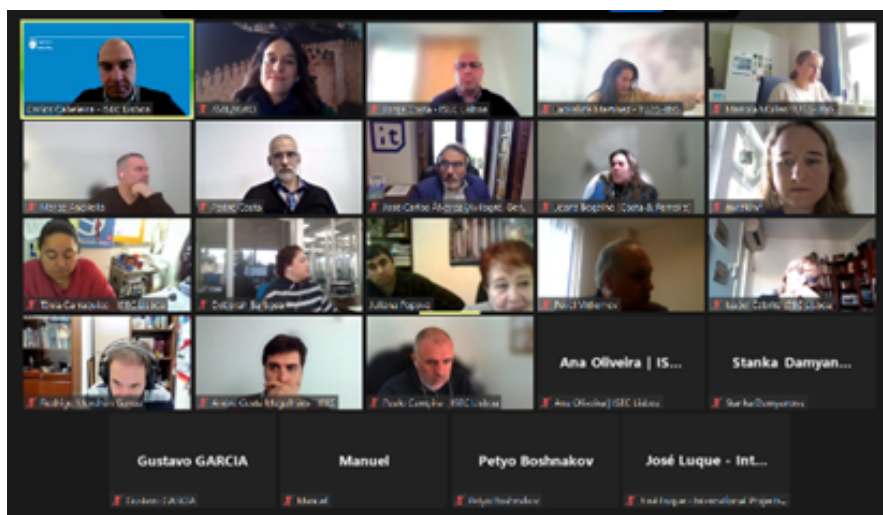
Este programa presentado a la convocatoria de transferencia de comunicación de 2023 dentro del plan territorial de fomento para Ávila, es una iniciativa diseñada para impulsar el desarrollo y la expansión de los negocios. El programa ha ofrecido mentorización y asesoramiento adaptado a 4 empresas asociadas a AvilAgro: Carnavi, Higos de Gredos, Caracoles de Gredos y Raíz Cuadrada.

El primer taller Gestión comercial por Objetivos se realizó el 13 de marzo.



4.5.5 Reunión Proyecto LCA Care

El 13 de marzo, se llevó a cabo la presentación de las distintas instituciones involucradas en el proyecto, incluyendo universidades y organizaciones de investigación de Portugal, Lituania, España, Alemania, Bulgaria. Se hizo una descripción general de la metodología a seguir en el proyecto con el objetivo de desarrollar una herramienta de Análisis del Ciclo de Vida (ACV) adaptada para PYMES.



4.5.6 Crecimiento y Aceleración para PYMES

El día 2 de Abril se llevó a cabo el segundo seminario presencial del programa, Taller de Gestión Comercial por Objetivos II.

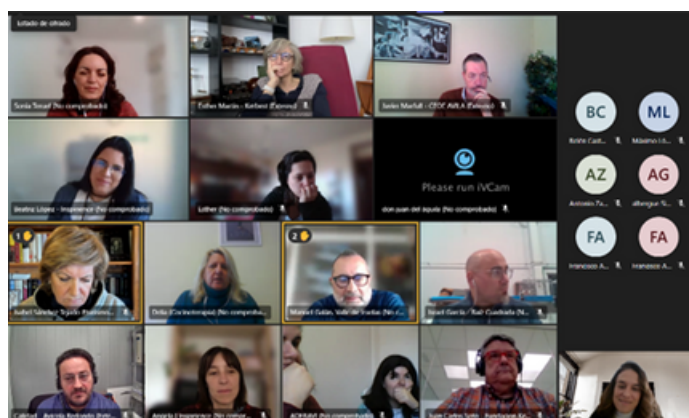
En este taller, con las pautas del taller anterior las empresas trabajaron para conocer su forma de gestión y ver hacia donde debía ir su cambio para lograr mejores objetivos.



4.5.7 Reunión online Rutas Gastro Culturales

El 4 de abril, tuvo lugar la reunión online del proyecto piloto de Rutas Gastro Culturales, apoyado por ITACYL.

En este primer encuentro se invitó a todos los agentes de la zona del Valle Alberche para que conocieran el proyecto, e implicarles para que todos trabajásemos en la misma dirección. Se presentó la agencia de viajes Inspirience encargada de elaborar el proyecto, se explicó la dinámica de trabajo y el diseño de las experiencias a elaborar, invitando a todos los agentes presentes a participar en la siguiente jornada de trabajo que se realizaría en El Barraco para detectar necesidades, conocer las ventajas y oportunidades de la zona y poner en funcionamiento el proyecto.



4.5.8 Testeo nuevo producto Quesos Elvira García

Elvira García, en colaboración con la Universidad de Ávila, trabajan desarrollado un nuevo producto lácteo gracias a las líneas de ayuda del CTC.

En este 2024 nos hicieron participes de su primer testeo para conocer la aceptación de los consumidores, conocer los distintos gustos y seguir trabajando para conseguir el producto más adaptado a los gustos del consumidor final.



4.5.9 Dinámica de trabajo Rutas

El 16 de abril, se celebró en el Museo del Valle del Alberche una dinámica de trabajo activa con los agentes del territorio. Destacamos la involucración de los distintos ayuntamientos que aportaron significativamente al proyecto.

En esta jornada de trabajo se pudo comprobar el compromiso de todos los agentes de la zona en unirse y crecer juntos. Esta jornada de trabajo fue el inicio del programa, a raíz de este día se trabajo de forma organizada con las distitnas empresas, museos, parque naturales,... para diseñar distintas experiencias para crear paquetes turisticos atractivos que dieran a conocer una zona tan rica en naturaleza, patrimonio historico y gastronomia.



4.5.10 Crecimiento y Aceleración para PYMES

cuarta etapa del Programa, Taller de Gestión de Clientes en la Organización, se celebró el 18 de abril. Se abordaron estrategias clave para mejorar la relación con los clientes, optimizar el servicio y aumentar la satisfacción del cliente.



4.5.11 Encuentro LCA Care

En abril se realizó el primer encuentro presencial del proyecto LCA Care, tuvo lugar en la localidad portuguesa de Fafe.

Este primer encuentro permitió conocer de cerca a todos los centros de estudios y de investigación de los distintos países que participamos en el proyecto.

Además de servir para coordinar y organizar los distintos paquetes de trabajo del proyecto.

Este proyecto está alineado con nuestro compromiso de promover prácticas sostenibles y responsables en todas nuestras operaciones.



4.5.12 Punto de encuentro: Responsables financieros

AvilAgro, con el patrocinio de CaixaBank, organizó el 9 de mayo el Primer Punto de Encuentro de Responsables Financieros. La jornada incluyó una mesa redonda con responsables financieros de empresas destacadas de Ávila, como Santa Teresa Gourmet, Ornua Ingredientes España SLU y Garrudo Benito SL, quienes compartieron sus experiencias y preocupaciones.



Este evento estuvo especialmente diseñado para empresas que buscan financiación para sus proyectos y fue dirigido a todos los emprendedores y empresarios interesados en conocer distintas alternativas de financiación. Contó con la participación de Iberaval, Sodical, Microbank, Wolaria y AvilAgro, que ofrecieron información sobre soluciones financieras, inversión empresarial y convocatorias de subvenciones abiertas.



4.5.13 Recogida de ropa, AvilAgro-Fundabem

AvilAgro y Fundabem, la Fundación Abulense para el Empleo, desarrollaron el 10 de mayo, la primera campaña de donación de ropa y economía circular para empresas de la provincia. Esta iniciativa, coincidió con el Día Internacional del Reciclaje, con el objetivo de promover la sostenibilidad social, la inclusión laboral y la economía circular.

Durante la campaña, se recogieron aproximadamente 260 kilos de ropa, que serán clasificadas y redistribuidas a distintas provincias o reutilizada en la tienda "Volveré" de Fundabem, contribuyendo así a la generación de empleo para personas con discapacidad en Ávila y sus alrededores.

Las empresas participantes, Grupo Kerbest, Carnavi, Ornua Ingredientes España y Santa Teresa.



4.5.14 Cruz Roja Arévalo

El 15 de mayo, gracias a la colaboración de CaixaBank, colaboramos con Cruz Roja Arévalo para ofrecer oportunidades laborales a quienes más lo necesitan.

AvilAgro presentó la bolsa de empleo, y la forma de realizar el proceso de selección aportando a los usuarios del programa de Cruz Roja aspectos claves que se tienen en cuenta a la hora de las nuevas contrataciones.

Además, en esta jornada contamos con María de Embutidos Ignacio Caro que nos acompañó y compartió su valiosa experiencia, su participación enriqueció significativamente la jornada.

La participación activa de los usuarios hizo que el encuentro fuera un éxito, se resolvieron dudas y compartieron inquietudes, conociendo la opinión desde el lado de la empresa.



4.5.15 Piloto Rutas “Sabores y colores del Valle del Alberche”

El día 5 de junio se inició la propuesta piloto de las nuevas rutas agro-ecoturísticas “Sabores y Colores del Valle del Alberche” de AvilAgro en colaboración con el Instituto Tecnológico Agrario, ITACYL.

El proyecto ha sido diseñado para poner en valor el patrimonio agro-cultural, natural y gastronómico de la comarca del Valle del Alberche.

Este evento tuvo como finalidad ofrecer una experiencia preliminar a un grupo selecto de invitados, personas de referencia en el sector turístico, influencer del turismo, quienes pudieron evaluar y proporcionar retroalimentación sobre las distintas experiencias ofrecidas, así como incentivar la promoción desde sus diferentes canales de difusión/comercialización sobre los destinos visitados y las experiencias en las que participaron. En el itinerario y experiencias diseñadas se le otorgó especial protagonismo al patrimonio agroalimentario local y su potencial turístico, a la colaboración intersectorial y a la fusión de elementos tangibles e intangibles del patrimonio local para uso turístico.

Desarrollo del Programa Piloto (Itinerario)

- Los invitados llegaron puntualmente al **Museo de la Naturaleza Valle del Alberche**, donde fueron recibidos por los organizadores del evento, Antonio Zamora y Beatriz López Díaz. Se ofreció una breve introducción sobre la agenda del día y los objetivos del proyecto piloto.
- **Visita al Museo de la Naturaleza** La visita al Museo de la Naturaleza Valle del Alberche comenzó con una presentación sobre la biodiversidad y el patrimonio natural de la región. Belén Castellano, directora del museo, guió a los asistentes a través de las diferentes exposiciones, proporcionando información detallada sobre la flora, fauna y geología del valle.
- Traslado a la **Plaza de la Constitución**, los participantes fueron trasladados a la Plaza de la Constitución de El Barraco. Durante el breve trayecto, se comentaron aspectos históricos y culturales del municipio.
- Visita de los **Monumentos Icónicos** de El Barraco, la visita incluyó un recorrido por los monumentos más representativos de El Barraco, donde los asistentes pudieron apreciar la riqueza histórica y arquitectónica del lugar. Se destacó la importancia del patrimonio cultural en la configuración de la identidad local.
- Salida hacia el **Monte del Encinar** El grupo se dirigió hacia el Monte del Encinar, una zona natural de gran valor ecológico.
- Ruta Interpretativa del Ecosistema y Visita de las **Pocilgas**, una breve ruta interpretativa permitió a los participantes conocer mejor el ecosistema del Monte del Encinar. Durante la visita a las pocilgas, se explicó la relevancia de estas construcciones tradicionales en la historia agrícola y ganadera de la región.
- La siguiente parada fue la **Quesería Elvira García**, donde los asistentes fueron recibidos con una cálida bienvenida. Se ofreció un recorrido por las instalaciones y una explicación detallada sobre el proceso de elaboración del queso. Además, se relató la historia de la quesería y su evolución hasta la actualidad.
- A continuación, el grupo se dirigió a la **Cervecera Raíz Cuadrada**. Durante la visita, se explicó la historia de la cervecera y los procesos artesanales de elaboración de sus productos. Los asistentes mostraron gran interés en conocer las técnicas empleadas y la filosofía detrás de la producción artesanal.

- Degustación y Maridaje de Cerveza y Quesos, se realizó una degustación y maridaje de cervezas y quesos como aperitivo. Esta actividad permitió a los participantes disfrutar de los productos locales y experimentar la combinación de sabores, destacando la calidad y autenticidad de la producción local.
- **Taller de Cocina con Delia**, en el taller se emplearon productos locales como base de las preparaciones. Los asistentes participaron activamente en la elaboración de platos, aprendiendo técnicas culinarias y apreciando la riqueza de los ingredientes locales. El taller culminó en una comida conjunta, donde se degustaron los platos preparados.



- Traslado al **Valle de Iruelas**, una reserva natural de gran belleza y biodiversidad.
- Visita Interpretada del Paisaje, la Flora y la Fauna en la Casa del Parque “**Las Cruceras**”, los participantes fueron recibidos por Blanca, técnico de turismo del lugar, quien nos hizo una visita interpretada del paisaje, flora y fauna del Valle de Iruelas.
- El regreso a El Barraco marcó el final de una jornada intensa y enriquecedora. Los asistentes expresaron su satisfacción con las actividades realizadas y la calidad de las experiencias vividas.



4.5.16 Presentación Rutas “Sabores y colores del Valle del Alberche”

El 6 de junio en el Museo de la Naturaleza Valle del Alberche, se presentó el proyecto “Rutas agro-ecoturísticas: Sabores y Colores del Valle del Alberche”. Se mostró la metodología trabajada en el proyecto, así como las experiencias y rutas propuestas. La presentación fue organizada con el propósito de dar a conocer este innovador proyecto en todas sus fases, para su difusión a escala nacional. El proyecto busca combinar experiencias agroalimentarias y ecoturísticas para ofrecer una vivencia inolvidable y sostenible a los visitantes, reconociendo y poniendo en valor el importante patrimonio agro-cultural, natural y gastronómico de la comarca.

El evento contó con la asistencia de 35 personas, interesadas en el desarrollo del turismo sostenible y la valorización de la cultura agroalimentaria de la región.



En la presentación, participaron destacadas personalidades vinculadas al proyecto, quienes ofrecieron sus perspectivas y conocimientos sobre la iniciativa:

- Lorena Martín Rodríguez - responsable de Proyectos de la Asociación de la Industria Agroalimentaria de Ávila. Lorena se encargó de presentar a las ponentes y moderar la sesión.
- Isabel López Resina - presidenta de AvilAgro. Isabel destacó la importancia de conectar la industria agroalimentaria con los recursos naturales y patrimoniales, subrayando cómo esta conexión crea riqueza, fija población y genera una experiencia emocional duradera.
- María Cristina León - subdirectora del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL). María Cristina resaltó la importancia del proyecto para dinamizar el territorio rural y el sector agroalimentario, enfatizando la necesidad de proteger el entorno y ser sostenibles.
- Beatriz López Díaz - directora de Inspirience e Inspirience Consulting. Beatriz presentó detalladamente el proyecto, explicando los itinerarios y las experiencias que se ofrecen a los visitantes.

4.5.17 XI Food&Drink Summit

El 13 de junio fuimos invitados por FIAB a la XI Food&Drink Summit, evento clave para el sector agroalimentario. Inaugurado por el ministro de Agricultura Luis Planas, y el presidente de la Federación, Ignacio Silva, se dialogó sobre economía e internacionalización. Además, se reflexionó sobre los límites éticos de la IA, gastronomía y humor.

Es muy interesante para la industria agroalimentaria de la provincia de Ávila poder conocer de primera mano la dirección del sector y la tendencia que sigue a nivel nacional.



4.5.18 Presentación Plataforma Digital AvilaKM0

El 17 de junio la UCAV, AvilAgro y Pavos Bio presentaron “ÁvilaKm0”, en el palacio de Los Serrano.

Una plataforma digital que promueve productos agroalimentarios locales y saludables. Esta iniciativa, fruto de dos años de investigación, conecta a consumidores con productores locales, ofreciendo respaldo científico y análisis de calidad. Además, proporciona información detallada sobre los productos y fomenta hábitos sostenibles.

Este ha sido el primer paso de la plataforma donde se pretende incorporar a más productores de la provincia para poder promover juntos el consumo de productos locales con la diferenciación de tener un apoyo científico de todas las características de los productos de la provincia de Ávila.



4.5.19 Taller Gestión de Equipos Multigeneracionales

El 26 de junio, gracias al apoyo de CaixaBank y con el apoyo del Centro de Transferencia de conocimiento, dentro del plan territorial de fomento, se realizó el taller con el objetivo de optimizar la colaboración entre los miembros de equipos de diferentes generaciones. Se centró en comprender las diferencias y similitudes generacionales, mejorar la comunicación y fomentar un entorno de trabajo inclusivo y productivo.

La sesión proporcionó estrategias y herramientas para mejorar la cohesión y eficacia de los equipos, abordando las dinámicas intergeneracionales y promoviendo un entorno de trabajo más armonioso y eficiente. Este enfoque resultó ser una herramienta valiosa para fortalecer la colaboración y maximizar el rendimiento dentro de las organizaciones.

Las empresas participantes trasladaron su satisfacción ya que conocieron a las distintas generaciones, y los intereses de cada una de ellas a la hora de tomar decisiones laborales.



4.5.20 Jornada Online RSE ¿Cuál es tu impacto en el planeta?

El 10 de julio, gracias a la colaboración de CaixaBank, se llevó a cabo el taller online enfocado a la Huella de Carbono, su cálculo y los beneficios que ofrece la gestión de esta métrica ambiental crucial. Patricia Gálvez, del grupo internacional Oca Global, abordó la verificación de la Huella de Carbono, los requisitos legales asociados y la relevancia para los clientes en el sector agroalimentario.

Amelia Reguero Mérida, de la Fundación para el Anclaje Empresarial y la Formación para el Empleo en Castilla y León, trató el tema de las subvenciones disponibles para implantar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Esta sesión proporcionó a nuestros asociados conocimientos fundamentales y prácticos sobre la gestión de la Huella de Carbono y las oportunidades de financiación para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial, alineándose con nuestros objetivos de promover la sostenibilidad y el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.



4.5.21 Cruz Roja Arévalo

Dentro de las colaboraciones con Cruz Roja, volvimos a participar en los programas de incorporación al mercado laboral y durante la jornada, Lorena Martín, responsable de proyectos de Avilagro, presentó la bolsa de empleo a los usuarios de Cruz Roja de Arévalo.



4.5.22 Encuentro de empresas. Cómo impulsar tu negocio con IA

El encuentro se llevó a cabo en Arévalo el 24 de septiembre, la jornada fue organizada por Cruz Roja y Avilagro participó en la jornada.



José Luis Garde, consultor en IA, ofreció una ponencia sobre el impacto de la inteligencia artificial en las empresas. A continuación, se realizó una mesa de diálogo sobre las necesidades de contratación en La Moraña, en la que estuvo presente Lorena Martín, responsable de proyectos de la Asociación de la industria agroalimentaria de Ávila, la Federación Abulense de Hostelería de CEOE y la empresa Kerbest.

En este encuentro se compartieron inquietudes con distintos empresarios de la zona de La Moraña.



4.5.23 Punto de encuentro: Claves para el éxito en encuentros empresariales

El pasado 9 de octubre, gracias a la colaboración de CaixaBank, en la Fundación Tatiana Pérez Guzmán se celebró la jornada orientada a fortalecer las relaciones empresariales y a promover el intercambio de experiencias en encuentros nacionales e internacionales. En la sesión, empresas con amplia trayectoria compartieron conocimientos clave sobre su participación en estos eventos.



La iniciativa fue un éxito, permitió establecer las bases necesarias para asegurar una participación efectiva y enriquecedora en futuros encuentros de alcance nacional e internacional.

De este encuentro surgió la propuesta de realizar un taller para las empresas dirigido a dar unas pautas para la preparación, la realización y el seguimiento de la feria en la que se participa.

4.5.24 Feria de Empleo y Emprendimiento Avil@jobs

AvilAgro participó en la tercera edición de la Feria de Empleo y Emprendimiento Avil@jobs, celebrada el pasado viernes 18 de octubre en el Palacio de Congresos Lienzo Norte.

En esta jornada de trabajo se recogieron Curriculum para enriquecer la bolsa de empleo de AvilAgro y poder ayudar a los socios a la hora de cubrir las vacantes de sus empresas.

Este año hay que destacar, que como en otras ocasiones, se les ofreció a los socios participar desde nuestro stand y recoger durante el tiempo que ellos puedan sus propios Curriculum, y en esta ocasión nos acompañó la empresa Ornua ingredientes de España.

Siempre es un placer compartir espacio con nuestros socios y esperamos que en la próxima feria sean más los socios que participen activamente en el evento.



4.5.25 Design Thinking



AvilAgro ha realizado un Design Thinking en colaboración con la USAL y diversas empresas como parte del proyecto europeo LCA Care, que tiene como objetivo facilitar la creación de una herramienta para evaluar el ciclo de vida de los productos.

Este enfoque colaborativo busca identificar necesidades y desafíos específicos en el sector agroalimentario, promoviendo la innovación y la sostenibilidad. A través de sesiones interactivas, los participantes comparten ideas y aportan perspectivas para ayudar a crear soluciones efectivas que optimicen la evaluación del impacto ambiental de los productos y fomenten prácticas más sostenibles en la industria.

Este taller, dentro del trabajo del proyecto LCA CARE, vuelve a destacar el compromiso de AvilAgro y de nuestros socios con la mejora continua y la adaptación a las demandas del mercado, demostrando que la industria agroalimentaria de la provincia está alineada con los objetivos del proyecto LCA Care.



4.5.26 Jornada Informativa Online: Nueva Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario

El 27 de noviembre de 2024, gracias a la colaboración de CaixaBank, se llevó a cabo una jornada informativa sobre la Nueva Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, que se prevé que entrará en vigor en 2025.

El objetivo fue proporcionar a los asistentes la información necesaria para garantizar su cumplimiento, destacando los aspectos clave y las posibles sanciones por incumplimiento.

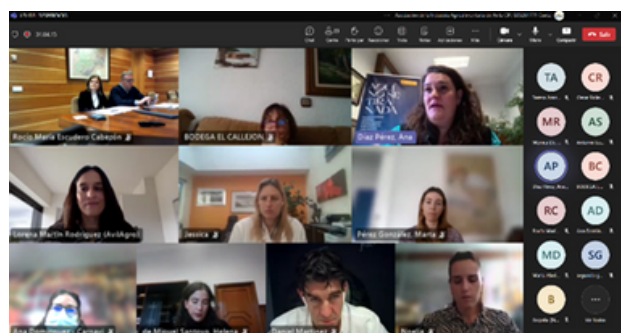
Participaron:

- Ana Díaz Pérez, Subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria del MAPA, quien habló sobre la estrategia del ministerio en la lucha contra el desperdicio y los hitos de la futura ley.
- Cristina Frías, Dirección General de la Industria y la Cadena Agroalimentaria de la Junta de Castilla y León.

Fueron muchas las empresas que se conectaron para conocer el borrador de la Ley y hacia donde se dirige.

Los asistentes nos trasladaron su satisfacción y les gustó la claridad de la ponente y la brevedad de la jornada.

Se planteó una segunda jornada una vez la nueva Ley entre en vigor.



4.5.27 Visita empresas alumnos grado de ingeniería alimentaria UPM

El 25 de noviembre, se realizó una visita a las empresas asociadas Raíz Cuadrada y Elvira García con los alumnos del grado de Ingeniería Alimentaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Esta actividad se organiza porque es una forma de conocer de cerca el funcionamiento y las prácticas de las empresas del sector agroalimentario ubicadas en nuestra provincia.

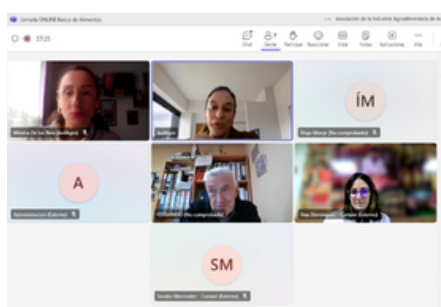
Es interesante seguir realizando estas visitas para atraer talento al sector agroalimentario de Ávila.



4.5.28 Banco de Alimentos de Ávila

El 27 de noviembre de 2024, gracias a la colaboración de CaixaBank, se llevó a cabo una jornada online con el Banco de Alimentos de Ávila. Su presidente, Fernando Gutiérrez, compartió su experiencia y explicó cómo su trabajo será esencial para cumplir con la nueva Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario. Su intervención aportó ideas valiosas para reducir el desperdicio alimentario y promover la colaboración eficaz en torno a la alimentación responsable.

La jornada se organizó con la finalidad de preparar a las empresas para los convenios que serán necesarios una vez entre en vigor la nueva ley. Se destacó la importancia de la solidaridad y el compromiso social de las empresas para evitar el desperdicio alimentario y fomentar prácticas de consumo responsable.



4.5.29 Espacio formativo para empresas "Sensibilización y herramientas prácticas contra el edadismo en el ámbito laboral"

El pasado 29 de noviembre, AvilAgro junto a varios socios, participamos de forma activa en la jornada organizada por Cruz Roja Ávila, "Sensibilización y herramientas prácticas contra el edadismo en el ámbito laboral", un tema relevante para promover la inclusión y la igualdad de oportunidades en el entorno profesional.

La formación estuvo a cargo de Ángeles Alcázar García, del Observatorio Generación & Talento, quien destacó el valor que cada generación aporta al mercado laboral y subrayó la importancia de integrar perspectivas diversas para afrontar los desafíos actuales.

AvilAgro participó con el objetivo de aprender sobre los desafíos que enfrenta el sector laboral en cuanto a los prejuicios por razón de edad.



4.5.30 Encuentro Dualiza

El pasado 13 de diciembre, el CIFP de Ávila fue escenario del encuentro "La nueva FP al servicio de la industria de Ávila". Esta iniciativa reunió a más de 40 representantes de empresas y centros de Formación Profesional de la provincia, marcando un hito como la primera actividad de este tipo en Ávila. Organizado en el marco del convenio firmado entre AvilAgro, CaixaBank Dualiza, la Cámara de Ávila y CEOE Ávila, el evento tuvo como objetivo fortalecer la conexión entre las necesidades empresariales y las oportunidades formativas para los jóvenes.



Durante la jornada, los participantes trabajaron en una radiografía sectorial que permitió identificar las demandas específicas de perfiles profesionales por parte de las empresas, así como analizar la adecuación de la oferta educativa de los centros de FP. Además, se abordaron los retos de la nueva Ley de Formación Profesional, con especial atención a su implementación en Ávila. Entre los desafíos destacados figuraron la sostenibilidad, la digitalización y el impacto de la despoblación en el mercado laboral.



Este encuentro refuerza el compromiso de Avilagro con la promoción del talento local como herramienta clave para el desarrollo económico y el fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia. La iniciativa subraya la importancia de la Formación Profesional como vía esencial para conectar a las empresas con el talento que necesitan.

4.5.31 Horizonte Rural 5.0

Avilagro, gracias a la colaboración de CaixaBank, participó activamente en la jornada, se abordaron los retos y oportunidades de la digitalización en las zonas rurales.

Los ponentes destacaron el papel clave de la digitalización en el impulso de las pymes agroalimentarias, sector fundamental en el ámbito rural, donde Avilagro representa a numerosas empresas. Se subrayó cómo la digitalización ha permitido optimizar gestiones remotas, facilitar trámites administrativos y potenciar la compra online, especialmente relevante tras la pandemia. Asimismo, se discutió su impacto en la sostenibilidad, mejorando la gestión de recursos, reduciendo la huella de carbono y promoviendo la automatización.

La digitalización no solo ha fortalecido a las empresas y entidades públicas, también ha mejorado los servicios en la población rural, conectando mejor a las comunidades y favoreciendo la colaboración. De cara al futuro, los participantes coincidieron en que cerrar la brecha digital será clave para maximizar el desarrollo económico y la sostenibilidad en estas zonas, aprovechando su potencial como un entorno lleno de oportunidades.



4.5.32 II Encuentro familiar socios AvilAgro

El 21 de diciembre, gracias a la colaboración de CaixaBank, se celebró el encuentro familiar en la Laguna del Oso by Kerbest, fue una jornada de naturaleza, bienestar y gastronomía. El evento reforzó los lazos entre los miembros de la asociación.

Durante el encuentro, los participantes disfrutaron de un paseo por la Laguna del Oso, una clase de Pilates al aire libre y la visita al Planetario de la finca. Además, se degustó productos de los socios asistentes y una charla sobre educación alimentaria ofrecida por la nutricionista Rosana Rabadán.

Como muestra del compromiso con el medio ambiente, cada asistente apadrinó un árbol, reforzando los valores sostenibles de AvilAgro. Este encuentro, que celebra los seis años de la asociación, reafirma el espíritu de colaboración y unión que fortalece al sector agroalimentario en la provincia.



5. Objetivos cumplidos

Para finalizar la memoria anual de 2024 se presenta un resumen de las líneas de trabajo establecidas para este periodo junto con las acciones realizadas y los objetivos previstos para presentar una valoración de su cumplimiento.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2024		REALIZADO	OBJETIVO CONSEGUIDO
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: EXPERIENCIA ASOCIADO		5 socios nuevos (Celta, rico nuevo, Legumbres Heredero, Valdecabras, Agora Broker)	87,50%
Servicio al asociado		Consultas diversas	100,00%
	Subvenciones	20 solicitudes directas Asesoramientos varios (ley de la cadena alimentaria, subvenciones, transporte, empleo,...)	100,00%
	Búsqueda sinérgias	Colaboraciones entre socios	100,00%
	Fomentar ventajas para los socios	Únicamente se les ha informado de las ventajas	0,00%
	Desarrollo de nuevas líneas de servicios	Comunicación: asesoramiento en nota de prensa	100,00%
Nexo de unión		Acompañamiento a reuniones con ICECYL Consultas directas a las administraciones	100,00%
Bolsa de empleo		1 Publicación ofertas de empleo 2 Participación feria de empleo 3 Se han cubierto vacantes con los CV recibidos 4 Participación en proyectos de integración al mundo laboral (Cruz Roja, Lanzadera de empleo...)	100,00%
Apoyo al cumplimiento del marco regulatorio: Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario		Jornada informativa con MAPA Jornada informativa el Banco de Alimentos	100,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROFESIONALIZACIÓN/CAPACITACIÓN			100,00%
FP DUAL		Firma de convenio conjunto - Cámara de comercio de Avila - CEOE - Avilagro - Dualiza CaixaBank Encuentro Dualiza Avila	100,00%
Talleres específicos: cierre ventas, habilidades directivas, comercialización con CRM,...		1. Punto de encuentro: -RRHH -Financiero -Comerciales 2. Taller comercialización 3. Talleres digitalización 4. Taller habilidades directivas 5. Taller gestión equipos multigeneracionales	100,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: COMPETITIVIDAD			85,71%
Reforzar cooperativas		Este año no se ha realizado ninguna acción	0,00%
Fomentar exportaciones		Programa internacionalización Taller comercialización antes de SIAL Paris	100,00%
Visibilidad de empresas agroalimentarias de Ávila: Rutas gastroculturales/Proyecto Agro4TEC		1. Proyecto rutas gastroculturales realizado zona Valle Alberche 2. Plataforma Avila km0 creada con la UCAV 3. Colaboraciones con distintas organizaciones sociales (Cruz Roja, Fundabem) 4. Proyecto LCA CARE, presentar empresas en Alemania ante distintos países 5. Catálogo de productores 6. Notas de prensa 7. Visitas a empresas de centros de estudios	100,00%
Fomentar innovación		1. Jornada ITACTYL 2. Asesoramiento directo para financiar nuevos proyectos 3. LCA CARE diseño de herramienta con los socios 4. Colaboración proyectos CTC de los socios	100,00%
Generar valor añadido desde punto de vista medioambiental			
	Producción sostenible	Jornada sostenibilidad con OCA GLOBAL	100,00%
	Huella de carbono	LCA CARE	100,00%
	Economía circular	LCA CARE Banco de alimentos	100,00%
OBJETIVOS CUMPLIDOS			91,07%



AVILAGRO
ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE ÁVILA

www.avilagro.org

Lorena Martín Rodríguez
lorena.me@avilagro.org
+34 689 62 28 80

Mónica de los Ríos Tomé
monica.de@avilagro.org
+34 690 72 68 42

