



MEMORIA ACTUACIONES

2023

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA
AGROALIMENTARIA



Índice

01	Introducción.	4
02	Líneas estratégicas para el ejercicio 2023.	6
03	Personal AvilAgro.	8
04	Actuaciones realizadas en el ejercicio.	8
4.1	Participación en el Plan Territorial de Fomento (PTF de Ávila).	8
4.2	Programa Export.	9
4.3	Soporte directo a empresas.	10
4.4	Implantación de FP Dual de Elaboración de productos alimenticios.	11
4.5	Actividades de Captación de Socios.	12
4.6	Colaboración.	12
4.6.1	UCAV.	12
4.6.2	CAIXABANK.	13
4.6.3	Dualiza CaixaBank.	13
4.6.4	Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.	14
4.6.5	Cruz Roja Española.	14
4.6.6	Club Deportivo Colegio Diocesano.	14
4.6.7	Ecoembes.	15
4.6.8	ITACYL.	15
4.6.9	Gupo VALMESA.	16
4.6.10	Incorpora de Fundación “La Caixa”.	16

Índice

4.7	Eventos y acciones formativas.	16
4.7.1	Taller Digitalización: Define tu estrategia digita.	17
4.7.2	Jornada CRM: Cómo vender más sin aumentar la plantilla.	17
4.7.3	Jornadas Investigadoras.	18
4.7.4	Desayuno CTC: el sector cárnico ante el reto de la innovación, incremento de la vida útil, productos saludables y optimización de procesos.	21
4.7.5	Jornada Previsiones: Elaboración de presupuestos para tu bodega.	21
4.7.6	Colaboración Lanzadera de empleo de la Fundación Santa María La Real.	22
4.7.7	Jornada: Ley de la Cadena Alimentaria.	22
4.7.8	Jornada Seguridad Alimentaria. Retos de la industria agroalimentaria.	23
4.7.9	Jornada sostenibilidad: La industria agroalimentaria del futuro, sostenibilidad y digitalización.	24
4.7.10	Visita a la Estación tecnológica de la carne del ITACYL: Innovación y calidad en la producción cárnica.	24
4.7.11	I Jornada de Formación e Industria Agroalimentaria en Castilla y León.	25
4.7.12	Fábricas avanzadas 4.0, nueva oportunidad para la PYME.	25
4.7.13	Cumplimiento de la Ley de la cadena alimentaria.	26
4.7.14	Presentación Plataforma agroalimentaria de Ávila.	26
4.7.15	Jornada Ecoembes.	27
4.7.16	Feria de empleo AVIL@job	28
4.7.17	Taller cierre de ventas.	28



1. INTRODUCCIÓN

El sector agroalimentario es uno de los sectores líderes de la industria en Ávila, tanto desde el punto de vista de la riqueza de su tejido empresarial, como de la variedad y prestigio de sus agentes.

AVILAGRO está absolutamente comprometida con difundir la importancia socioeconómica del sector agroalimentario abulense erigiéndose como la organización más representativa de Ávila, en lo que a la industria agroalimentaria se refiere, para la mejor defensa de los intereses del sector ante los diferentes órganos de decisión.

AVILAGRO cuenta con una amplia red de socios y colaboradores que abarca desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes grupos empresariales, cooperativas y entidades públicas y privadas. Gracias a esta diversidad de perfiles, la asociación se sitúa en una posición privilegiada para conocer de primera mano las necesidades, retos y oportunidades del sector agroalimentario en Ávila.

AVILAGRO se ha marcado como fines prioritarios la protección de los intereses económicos y sociales del sector agroalimentario abulense y de sus empresas, promoviendo su competitividad y una mejora de posicionamiento en áreas tales como la profesionalización del sector o el desarrollo de líneas estratégicas que refuercen la colaboración y búsqueda de sinergias entre empresas, la innovación o la sostenibilidad medioambiental, entre otras.

AVILAGRO ha pasado de representar 80 millones a más de 204.5 millones de euros de facturación en cinco años, a lo largo del cual ha conseguido:

- Impulsar el I Estudio de la Industria Agroalimentaria abulense que define los desafíos al que se enfrenta el sector agroalimentario abulense y que sirve de guía para todas las actuaciones desarrolladas por la asociación.
- Jornadas específicas: empresa familiar, exportaciones, redes sociales, FP Dual y LinkedIn, soluciones financieras, venta en distribución organizada, calidad y seguridad alimentaria, habilidades directivas, emprendimiento, comunicación en la empresa, formación digital y economía circular.
- Firmas de convenios de colaboración con distintas entidades y organizaciones público y privadas.
- Asesorar, ayudar y apoyar a los socios en la búsqueda y presentación de subvenciones.

2.LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL EJERCICIO 2023

Dentro del marco de actuación definido en el apartado anterior, la actividad que AVILAGRO ha desarrollado en 2023 ha sido para consolidarse como asociación, impulsando la cooperación entre las empresas agroalimentarias de Ávila su crecimiento y articulándolas como un vehículo para la fijación de población en nuestra provincia.



AVILAGRO se fijó los siguientes objetivos para el ejercicio 2023:

- Realización de actividades de captación de asociados para dotar de un mayor tamaño y peso específico a la asociación.
- Desarrollar las capacidades exportadoras de las empresas abulenses.
- Desarrollar, impulsar y promover ciclos educativos adaptados a las necesidades y puestos vacantes en las empresas agroalimentarias abulenses que permitan fijar población mediante el empleo.
- La realización de eventos para impulsar la transmisión del conocimiento de las empresas agroalimentarias abulenses (mesas de expertos, jornadas sectoriales, formaciones específicas, visitas a empresas y cooperativas).
- Soporte en la captación de fondos y subvenciones para las empresas agroalimentarias abulenses.
- Otras acciones, investigaciones y análisis sectoriales específicos para las empresas del sector agroalimentario abulense.
- Impulsar la digitalización y la introducción de la industria 4.0 en las empresas de la industria agroalimentaria de Ávila.



3. PERSONAL AVILAGRO

La plantilla de trabajadores de Avilagro está formada por una persona con contrato de jornada completa.

4. ACTUACIONES REALIZADAS EN EL EJERCICIO

4.1 Participación en el Plan Territorial de Fomento (PTF de Ávila)

En el año 2023, Avilagro ha continuado colaborando de manera activa en el Plan Territorial de Fomento (PTF) de Ávila, manteniendo su presencia en el grupo técnico de la plataforma logística agroalimentaria y en el grupo técnico del Centro de Transferencia de Conocimiento. En este sentido, participamos en las reuniones del grupo de la plataforma logística agroalimentaria, colaborando en el desarrollo de la licitación para la contratación de la empresa encargada de llevar a cabo el proyecto.

Asimismo, Avilagro llevó a cabo un estudio en colaboración con sus asociados, con el objetivo de conocer la realidad actual de las ventas online de las empresas de la provincia, lo que nos permitió establecer unos objetivos reales para la plataforma logística agroalimentaria. De esta manera, continuamos contribuyendo al fomento y desarrollo de la industria agroalimentaria en Ávila.

Además, desde Avilagro, se han presentado varias jornadas CTC con el objetivo de ofrecer a nuestros asociados un espacio de encuentro, diálogo y formación. Durante estas jornadas, se abordaron diversos temas de interés para nuestros socios, como:

- Desayuno CTC, probióticos y recubrimientos comestibles como estrategia agrícola sostenible frente a patógenos.
- Desayuno CTC, detección del estrés hídrico de la viña, análisis del suelo y estudios climatológicos, digitalización del terreno y viñedo.
- Desayuno CTC, el sector cárnico ante el reto de la innovación, incremento de la vida útil, productos saludables y optimización de procesos.
- Taller de cierre de ventas, para toda la industria agroalimentaria, facilitando las claves para finalizar la venta con éxito.

Además, desde Avilagro se ha presentado el Proyecto Exporta para que sea financiado por las líneas CTC y poder mentorizar a más empresas agroalimentarias.

Estos foros/jornadas han resultado un éxito ya que de estos han salido futuros proyectos de colaboración entre los ponentes y los asistentes, que actualmente se están diseñando para presentar en las siguientes convocatorias de líneas de ayuda del Centro de Transferencia de Conocimiento.

4.2 Programa Export

Avilagro continúa con el “Programa Export” para acelerar la incorporación de la industria agroalimentaria de Ávila en la exportación.

Con el programa Export-Avilagro se persiguen 2 objetivos:

1. Incrementar la capacidad de exportación de las industrias agroalimentarias abulenses mediante:
 - Ayuda para el desarrollo de su plan estratégico de exportación.
 - Desarrollo de los puntos de acción (plan táctico) necesarios para alcanzar los objetivos fijados en el plan estratégico
2. Desarrollar las capacidades de la industria agroalimentaria abulense para favorecer la sostenibilidad de la cadena de valor en el proceso de exportación.

Durante el año 2023, nos ha concedido una subvención de 10.000€ por la implementación del programa EXPORT.

En septiembre de 2023, empezamos las nuevas mentorizaciones a las empresas ... de la mano de la consultora How2Go, técnicos especializados en internacionalización y expertos en alimentación y bebidas, recomendados por FIAB.

Las empresas que están siendo mentorizadas son Raíz Cuadrada, La Comanda de Vico y Cooperativa Capra hispana (Higos de Gredos).

4.3 Soporte directo a empresas

Dentro de todo el trabajo desarrollado por Avilagro, y gracias al patrocinio de CaixaBank, es importante resaltar el valioso apoyo brindado a diversas empresas agroalimentarias, asesorándolas y guiándolas en el fortalecimiento de sus negocios. Además, se ha trabajado en conjunto con estas empresas en la búsqueda y obtención de financiamiento para la realización de sus proyectos, lo que ha contribuido de manera significativa al crecimiento del sector agroalimentario.

Gracias a esto, han sido varios los socios que han participado en proyectos de diagnóstico para su empresa, tanto digital, comercial o para el desarrollo de I+D+i de sus empresas.

Se ha conseguido incorporar a las empresas a proyectos financiados por la Junta de Castilla y León, y fondos INTERREG, además de incorporar en algunos proyectos la transferencia de conocimiento de la Universidad Católica de Ávila.

A lo largo de todo el 2023 Avilagro ha participado en la elaboración de documentación para la presentación de subvenciones de un 30% de los socios, un trabajo con el que estamos orgullosos, ya que Ávila es de las provincias que menos solicitudes de subvención presenta, y de esta forma las empresas agroalimentarias de la provincia de Ávila no se quedan fuera de solicitarlas.

Además, hemos asesorado a los socios para la solicitud del KIT DIGITAL y han sido varias las empresas que lo han solicitado y lo tienen concedido.

A lo largo de todo el 2023 Avilagro ha participado en la elaboración de documentación para la presentación de subvenciones de un 30% de los socios, un trabajo con el que estamos orgullosos, ya que Ávila es de las provincias que menos solicitudes de subvención presenta, y de esta forma las empresas agroalimentarias de la provincia de Ávila no se quedan fuera de solicitarlas.

Poniendo en primer lugar las necesidades de los socios, surgieron dudas con el cumplimiento de la nueva Ley de la cadena alimentaria, y desde Avilagro organizamos una reunión virtual con AICA para resolver de forma directa todas las dudas de los productores, además de poner en contacto a las empresas con el defensor de la cadena alimentaria de Castilla y León y realizar una búsqueda de empresa que pueda asesorar y dar solución al cumplimiento de la nueva ley, volvimos a organizar una Jornada presencial con Gema Marcos, anterior directora de la cadena alimentaria de Castilla y León y conocedora del sector, donde los socios asistentes resolvieron todas sus dudas. Avilagro ha sido la primera organización en acercar a todos los socios a la nueva plataforma agroalimentaria de Ávila, Avila Market, para que aprovechen la oportunidad del Plan Territorial de Fomento que finalizará a finales de 2024. Consiguiendo que nuestros socios hayan sido los primeros en entrar y vender sus productos en ella.

4.4 Implantación de FP Dual de Elaboración de productos alimenticios

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha para el curso 2022-2023 el ciclo de Formación Profesional Dual de Técnico de elaboración de productos alimenticios en el CIFP de Formación Agraria de Ávila.

AvilAgro (Asociación de la industria agroalimentaria de Ávila) junto a Dualiza Bankia, Fundación Kerbest y el apoyo de CaixaBank, colaboramos para promover y promocionar dicho ciclo.

Es una oportunidad para que jóvenes que no quieran cursar bachillerato se formen en un área con PLENO EMPLEO: profesionales de la elaboración de productos alimenticios, operador de máquinas y equipos para el tratamiento y elaboración de productos alimenticios, operador y controlador de líneas de envasado y embalaje, recepcionista y almacenero, acopiador de materias primas y materiales a las líneas de producción, o bien dosificador y supervisor de ventas.

La impartición de este nuevo ciclo constituye una oportunidad para los jóvenes y también para todas las industrias agroalimentarias y comercios que contarán con personal más y mejor preparado.

Desde Avilagro hemos realizado una gran campaña de divulgación para llegar al máximo número de alumnos potenciales para el ciclo.

- Mailing informativo a toda la industria agroalimentaria para divulgar entre sus trabajadores y personas de su entorno.
- Reparto de carteles, centros educativos, institutos, zonas de afluencia de alumnos potenciales.
- Creación de una página web para ofrecer información completa a todos los interesados: <https://avilagro.org/formacion-profesional-dual-agroalimentaria/>

4.5 Actividades de Captación de Socios

A lo largo de todo el 2023 hemos realizado diversas acciones para fomentar el crecimiento de Avilagro.

Hemos participado en jornadas empresariales donde las empresas han podido conocer el trabajo de Avilagro.

4.6 Colaboración

A lo largo de todo el periodo 2023, hemos realizado distintas colaboraciones con el fin de beneficiar a los socios de Avilagro, al tejido industria agroalimentario de Ávila y al desarrollo de nuestra provincia.

4.6.1 UCAV

A lo largo de este año, 2023, hemos trabajado junto a la Universidad Católica de Ávila para unir el mundo formativo académico con el mundo empresarial, tanto en la incorporación de los alumnos en el mundo laboral, integrándoles en empresas del ámbito agroalimentario, asociadas a AvilAgro, como en fomentar la colaboración entre las empresas y la universidad, con lo que se ha conseguido la presentación de proyectos conjuntos a distintas convocatorias.

Este año, a través de la convocatoria de ayuda para fomentar la innovación en las empresas a través del Centro de Transferencia de Conocimiento, se ha trabajado junto a la UCAV y nuestro socio Pavos BIO en el proyecto Agro4TEC donde se están analizando los datos nutricionales de productos alimentarios de Avila y se está creado una plataforma donde se encontrará toda la información nutricional de los productos y se podrán comprar, tanto por cliente final como por distribuidores.

4.6.2 CAIXABANK

El día 18 de julio se renovó el acuerdo de colaboración entre CaixaBank y Avilagro, con el objetivo de impulsar de manera conjunta el desarrollo del tejido económico de la provincia de Ávila e incrementar la competitividad de la industria agroalimentaria.

CaixaBank es el patrocinador financiero exclusivo de la asociación y ha confiado y apoyado a Avilagro desde el inicio de nuestra creación.

Gracias a este patrocinio, ha sido posible realizar todas las jornadas organizadas por Avilagro y desarrollar acciones para mejorar la competitividad de la industria agroalimentaria de la provincia, y nos ha permitido trabajar para profesionalizar el sector e integrar a los jóvenes en el mercado de trabajo.

4.6.3 Dualiza CaixaBank

Asociación de la Industria Agroalimentaria de Ávila (AvilAgro) y Dualiza-Fundación Bankia comprometidos con la formación en el sector agroalimentario hemos colaborado en distintas acciones.

Esta colaboración ha permitido el reforzamiento, la profesionalización y la especialización de la formación de los trabajadores del sector a través de acciones clave, así como la facilitación de la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo dentro del sector alimentario gracias a una mayor formación. Todo ello con el fin de impulsar la empleabilidad en el sector y contribuir a la fijación de población.

A lo largo del año se han realizado distintas acciones conjuntas para promover la formación Dual, como fue la jornada informativa sobre la formación dual vinculada al contrato de formación, para la ocupación de operario de sala de despiece y de operario de mantenimiento, donde fueron varias las empresas que trasladaron su interés por contratar nuevo personal con estas formaciones.

Además, el 26 de abril, Avilagro participó, junto a Empresa Familiar de Castilla y Leon y Dualiza CaixaBank, en una de las jornadas organizadas sobre Formación Dual para los profesores, donde trasladamos como representantes de las empresas asociadas, el interés y la apuesta del mercado laboral en la Formación DUAL.

4.6.4 Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno

A finales de 2020, Avilagro firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno, para apoyar el programa emprendedor que se desarrolla en el Observatorio 1131.

Son numerosos los proyectos de emprendedores agroalimentarios que han tenido éxito y están en funcionamiento.

A estos emprendedores, desde Avilagro, les garantizamos el encuentro con empresarios que ya tienen un importante recorrido empresarial, con experiencia en su sector que les hace más fácil el camino hacia el éxito de sus proyectos.

Además, Avilagro colabora en la búsqueda activa de proyectos emprendedores para que participen en el programa de emprendimiento de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.

4.6.5 Cruz Roja Española

En el año 2023, AVILAGRO firmó un acuerdo de colaboración con Cruz Roja Española para promover la integración de personas con mayores dificultades para acceder al mundo laboral.

Esta alianza se enfoca en reforzar las cadenas de valor de las empresas y aumentar las posibilidades de inserción y contratación de personas en exclusión, ayudándoles a conocer los requerimientos y competencias exigidos en el mercado laboral. Esta alianza se enfoca en la participación activa de AVILAGRO en acciones de sensibilización sobre igualdad, no discriminación y generación de mercados inclusivos.

4.6.6 Club Deportivo Colegios Diocesano

AVILAGRO firmó un acuerdo de colaboración con el CLUB DEPORTIVO COLEGIOS DIOCESANO para fomentar las relaciones entre empresas agroalimentarias de Ávila y las familias. El acuerdo incluye dar a conocer el programa de actividades del CLUB DEPORTIVO COLEGIOS DIOCESANO entre los asociados de AVILAGRO y hacer partícipes a los socios de AVILAGRO en las distintas actividades organizadas por el CLUB DEPORTIVO COLEGIOS DIOCESANO. Además, se incluirá a los jugadores en las bolsas de empleo de las empresas asociadas con el fin de ayudarles a encontrar empleos acordes a su titulación y competencia profesional. También se animará a participar a los asociados de AVILAGRO en las distintas formas de publicidad proponiendo y facilitando encuentros con los responsables del club en los que ambas partes tratarían de llegar a acuerdos publicitarios bien con la Escuela deportiva, bien con el Equipo referente de tercera o en la categoría de fútbol senior en que se encuentre el equipo de máxima categoría.

4.6.7 Ecoembes

AVILAGRO firmó un acuerdo de colaboración con ECOEMBES para colaborar en el desarrollo de un proyecto que tiene como objetivo regular las bases de su relación en la realización de sesiones de formación sobre el nuevo marco normativo de residuos y las obligaciones y responsabilidades de ambas partes. ECOEMBES se compromete a aportar información y medios humanos y técnicos que considere oportunos y a comunicar a los socios de AVILAGRO sobre la nueva legislación mediante jornadas informativas. Por su parte, AVILAGRO se compromete a fomentar entre sus socios el cumplimiento de la nueva legislación mediante acciones informativas y fomentar el cumplimiento de los ODS mediante el reciclaje. Además, AVILAGRO se compromete a informar a ECOEMBES acerca del desarrollo del Proyecto y acreditar su adecuada ejecución.

4.6.8 ITACYL

AVILAGRO firmó un acuerdo de colaboración con el ITACYL para impulsar la innovación en el sector agrario y agroalimentario de Ávila. El acuerdo tiene como objetivo apoyar a las empresas abulenses, tanto a las asociadas a AVILAGRO como a las que no lo están, en sus necesidades y deseos de innovación para mejorar su competitividad y dinamizar la economía rural. El acuerdo se basa en el desarrollo de una estrategia conjunta que permita aprovechar el conocimiento y la tecnología generados por el ITACYL, a través de sus centros especializados, y facilitar su transferencia a las empresas del sector productor y de la industria alimentaria.

El acuerdo prevé la realización de diversas acciones de colaboración, como la difusión del ámbito de actuación del ITACYL y sus servicios o posibilidades de colaboración en proyectos, la identificación de las necesidades de innovación de las empresas agrarias y agroalimentarias abulenses, la planificación y organización de actividades de colaboración entre las empresas y los centros del ITACYL, como jornadas, visitas o reuniones técnicas, y el asesoramiento técnico especializado por parte del ITACYL a las empresas que lo soliciten.

Este acuerdo se enmarca dentro del objetivo de AVILAGRO de fomentar la transferencia tecnológica y de conocimiento en el sector agroalimentario abulense, para así contribuir a la obtención de nuevos productos y a la optimización de los procesos de elaboración alimentarios, asegurando la calidad y la seguridad alimentaria de los productos de la industria agroalimentaria abulense.

4.6.9 Grupo VALMESA

AVILAGRO firmó un acuerdo de colaboración con GRUPO VALMESA para facilitar a los asociados el acceso a los servicios que ofrece esta empresa.

El acuerdo consiste en que AVILAGRO realizará las gestiones necesarias para que sus asociados contraten los servicios de GRUPO VALMESA, ofreciéndoles la información y los presupuestos que esta empresa les proporcione en cada caso. El acuerdo también establece un beneficio económico para AVILAGRO, que recibirá una comisión del 10% o del 5% de los importes que GRUPO VALMESA facture y cobre a los asociados de AVILAGRO, según el tipo de servicio contratado. Esta comisión se descontará de la factura del asociado o se liquidará a AVILAGRO, según el baremo adjunto al acuerdo. Este acuerdo tiene una duración de un año desde la fecha de la firma de ambas partes.

4.6.10 Incorpora de Fundación “La Caixa”

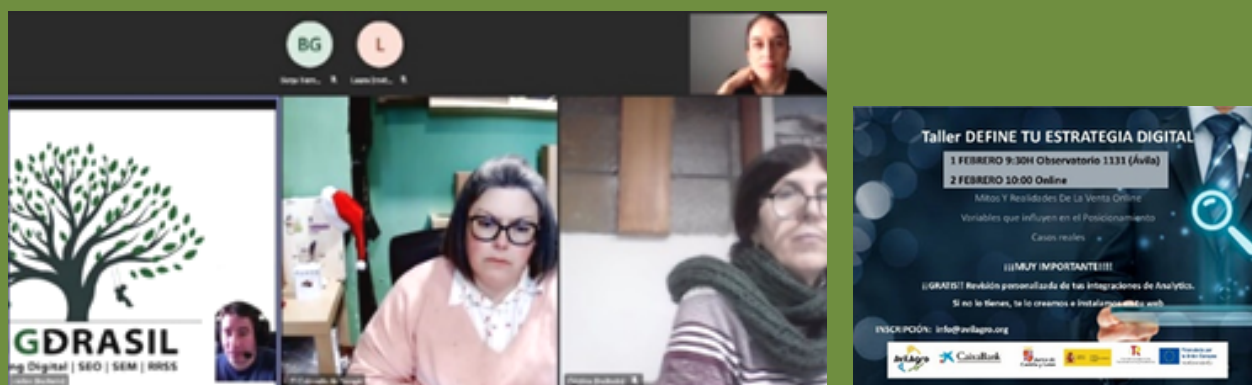
AVILAGRO firmó un acuerdo de colaboración con Incorpora de Fundación “La Caixa” para promover la integración de personas con mayores dificultades para acceder al mundo laboral.

Esta alianza se enfoca en reforzar las cadenas de valor de las empresas y aumentar las posibilidades de inserción y contratación de personas en exclusión, ayudándoles a conocer los requerimientos y competencias exigidos en el mercado laboral.

4.7 Eventos y acciones formativas.

Se han desarrollado varias jornadas de interés para los asociados de AvilaAgro, que les han ayudado a recoger Know-how para aplicarlo después en sus empresas. Estas acciones organizadas para los empresarios de la industria agroalimentaria han sido:

4.7.1 Taller Digitalización: Define tu estrategia digital.



El 1 de febrero, con el patrocinio de CaixaBank, tuvimos la oportunidad de realizar un interesante taller sobre los mitos y realidades de la venta online, en el que se expusieron casos reales y se ofreció una revisión personalizada y gratuita de las integraciones de analytics en las páginas webs de los participantes

El objetivo de esta actividad era fomentar la innovación y el desarrollo del sector empresarial en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo. El taller fue muy bien valorado por todos los asistentes, que mostraron su satisfacción y su interés por el tema. El 2 de febrero continuamos con el taller de forma online, profundizando en los aspectos más relevantes y resolviendo las dudas que surgieron.

4.7.2 Jornada CRM: Cómo vender más sin aumentar la plantilla.



El pasado 9 de febrero tuvimos el placer de organizar una jornada en colaboración con WOLFCRM y CONNECTER, en la que se mostró una nueva metodología para optimizar la gestión de los clientes y aumentar las ventas sin incrementar el número de empleados.

Durante la jornada se trataron temas clave para la eficiencia comercial y se expusieron nuevas formas de gestión, así como casos reales de éxito en la gestión de clientes en el sector alimentario. La jornada fue de interés para los asistentes.



4.7.3 Jornadas Investigadoras



El 10 de febrero participamos en unas jornadas investigadoras junto con otras mujeres profesionales del ámbito científico-tecnológico. Nuestra representante fue Lorena Martín Rodríguez, responsable de proyectos de la Asociación de la industria agroalimentaria de Ávila (AVILAGRO), que compartió su experiencia en el sector y en la gestión de proyectos innovadores con empresas y universidades. Durante las jornadas se abordaron temas como la brecha de género en las carreras STEM, los retos y dificultades de las mujeres en el mundo profesional, los consejos para afrontar los desafíos y las oportunidades del mercado laboral en el ámbito científico-tecnológico. Lorena destacó que en el sector agroalimentario no existe la brecha de género, ya que el 40% de las empresas están dirigidas o cotituladas por mujeres, y que cada vez hay más mujeres investigadoras en este campo. También animó a las participantes a considerar los retos como oportunidades, a atreverse a tomar decisiones y a no conformarse

4.7.4 Desayuno CTC, probióticos y recubrimientos comestibles como estrategia agrícola sostenible frente a patógenos.



El 17 de febrero organizamos un desayuno en el que se presentaron las últimas innovaciones en el uso de probióticos y recubrimientos comestibles para alargar la vida útil de los frutos rojos y prevenir las enfermedades causadas por patógenos. También se ofreció información sobre las opciones de financiación disponibles para los proyectos relacionados con estas soluciones naturales y biodegradables, que contribuyen a mejorar la calidad y la seguridad alimentaria, así como a reducir el impacto ambiental de la agricultura. Esta jornada estaba dirigida al sector agroalimentario, especialmente al sector de producción de frutas y hortalizas, como fresas, arándanos y uvas. Entre las empresas inscritas se encontraban LA COMANDA DE VICO y MOGUER CUNA DE PLATERO. El desayuno fue muy interesante y productivo para todos los asistentes, que intercambiaron contactos para explorar la posibilidad de realizar proyectos conjuntos.

4.7.5 Visita Colegio Diocesano a socios de Avilagro

El 9 de marzo, dentro del marco del convenio firmado entre Avilagro y el diocesano se ha organizado visita temática para acercar las empresas agroalimentarias a los alumnos.

Es interesante que los alumnos conozcan bien el sector agroalimentario de la provincia, como funciona, el amplio abanico de posibilidades que tiene para su futuro empleo, y puedan valorar la posibilidad de entrar en este sector clave para el desarrollo de nuestra provincia.



En esta visita las empresas Raíz Cuadrada y Quesería Elvira García, abrieron sus puertas, les explicaron el funcionamiento, pudieron ver las instalaciones, e incluyo degustar los productos de Ávila.

Todos los alumnos quedaron muy contentos con esta jornada tan práctica, que les acerca a la empresa y a su funcionamiento.



4.7.6 Desayuno CTC: detección del estrés hídrico de la viña, análisis del suelo y estudios climatológicos, digitalización del terreno y viñedo

El 23 de marzo organizamos un desayuno en el que se presentaron las últimas innovaciones en el uso de drones para mejorar la producción y la calidad del vino. Durante el desayuno se mostraron las ventajas de utilizar los drones para mapear y dividir los terrenos según las variedades de uva, detectar plagas, verificar el riego y corregir desniveles. También se explicó cómo los drones pueden monitorear el desarrollo de las plantas y los frutos, lo que permite una mejor planificación de la cosecha y una mayor eficiencia en la producción. El uso de drones supone una mayor precisión en la detección de problemas en los cultivos, lo que reduce el uso de pesticidas y otros productos químicos, y contribuye a una gestión más sostenible de los recursos



4.7.7 Desayuno CTC: el sector cárnico ante el reto de la innovación, incremento de la vida útil, productos saludables y optimización de procesos.



El 30 de marzo organizamos un desayuno en el que se presentaron las últimas tendencias y soluciones para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de la industria cárnica. Durante el desayuno se abordaron temas como las técnicas para alargar la vida útil de los productos cárnicos, los requisitos para elaborar productos saludables y adaptados a las demandas del consumidor, y las estrategias para optimizar los procesos productivos y reducir los costes y el impacto ambiental. El desayuno fue una oportunidad para conocer las necesidades y los retos del sector cárnico, así como las posibilidades de innovación y colaboración entre empresas y centros de investigación

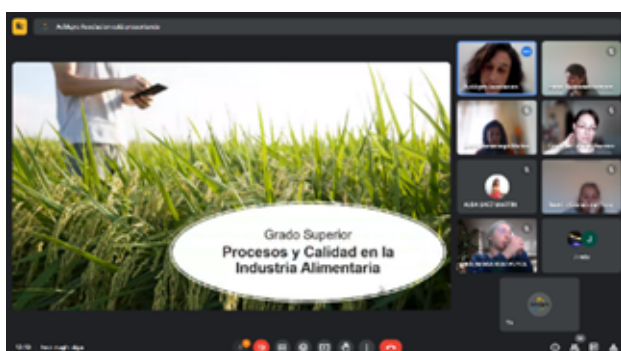
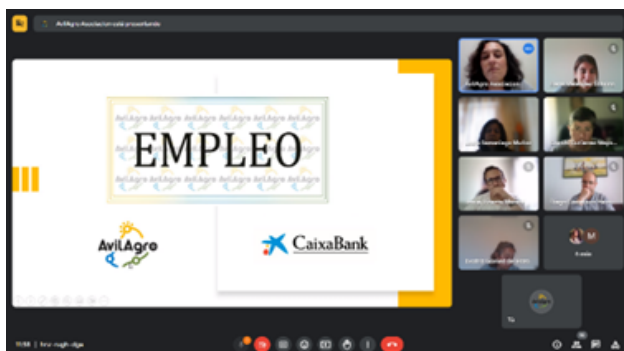
4.7.8 Jornada Previsiones: Elaboración de presupuestos para tu bodega

El 26 de abril, gracias al patrocinio de CaixaBank, celebramos una jornada sobre la elaboración de presupuestos para la bodega, con el fin de que los asistentes aprendieran a planificar y controlar su gestión económica.

En la jornada se explicaron los conceptos básicos de costes fijos y variables, ingresos y gastos. La jornada tenía como objetivo proporcionar a los asistentes las herramientas necesarias para prever y adaptar sus decisiones financieras según sus objetivos y su situación económica



4.7.9 Colaboración Lanzadera de empleo de la Fundación Santa María La Real



El 26 de abril, gracias al patrocinio de CaixaBank y a la colaboración con la Fundación Santa María La Real, hemos participado en la jornada online con los participantes del proyecto Lanzadera de empleo 2023 en Ávila.

Avilagro ha presentado la bolsa de empleo y su funcionamiento.

Además de explicar la posibilidad de entrar en el mercado agroalimentario a través de los nuevos ciclos formativos que se imparten en el Centro agrario de Ávila, en La Colilla.

La nueva formación resultó de interés y coordinado con el centro de formación organizamos una visita donde los interesados pudieron conocer de primera mano las salidas profesionales. Además, contamos con la responsable de recursos humanos de Kerbest que explicó las tareas de los puestos de trabajo que actualmente tienen vacantes.

Esta colaboración ha resultado de interés para todos y queremos seguir colaborando.

4.7.10 Jornada: Ley de la Cadena Alimentaria



El 3 de mayo, gracias al patrocinio de CaixaBank y la colaboración de AICA, organizamos un webinar donde contamos con la Agencia de Información y Control Alimentarios O.A. (AICA)(www.aica.gob.es) para resolver todas las dudas que habían surgido a las empresas sobre el correcto cumplimiento de la Ley de la cadena alimentaria.

Las empresas compartieron todas las dudas de forma individualizada y pudieron resolverlas con los técnicos de AICA.

Fue una jornada de gran interés por la actualidad del tema, ya que a partir del 30 de junio entraba en vigor la nueva Ley de la cadena alimentaria y todas están obligadas a cumplirla para no someterse a ninguna sanción.

4.7.11 Jornada Seguridad Alimentaria. Retos de la industria agroalimentaria



El 18 de mayo, gracias al patrocinio de CaixaBank y la colaboración con OCA GLOBAL, realizamos la jornada sobre Seguridad alimentaria y los retos de la industria agroalimentaria.

El objetivo fue informar de todas las novedades que están incorporando las normas de seguridad alimentaria en sus nuevas versiones (IFS, BRC, ISO 22000, etc.), así como poder resolver cualquier duda que en este sentido tuvieran las empresas participantes, para ello contamos con Susana Serna, Responsable Certificaciones de Seguridad Alimentaria en OCA GLOBAL.

4.7.12 Jornada sostenibilidad: La industria agroalimentaria del futuro, sostenibilidad y digitalización.



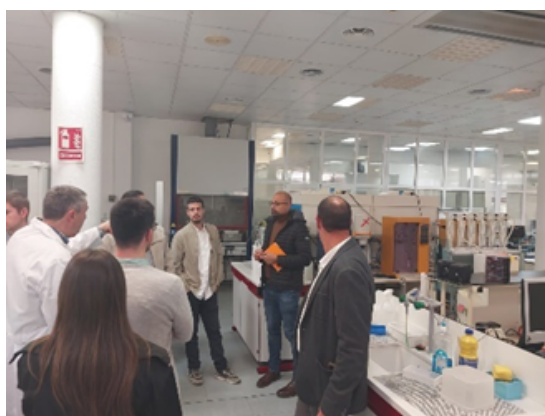
El 23 de mayo, gracias al patrocinio de CaixaBank y la colaboración con OCA GLOBAL, celebramos una jornada sobre sostenibilidad y digitalización en la industria agroalimentaria. Durante el evento, se presentó el marco regulatorio en temas de sostenibilidad, reportes, transparencia y cadena de valor. Los asistentes pudieron conocer las herramientas disponibles para incorporar prácticas sostenibles en la gestión de empresas agroalimentarias. Entre estas herramientas se encuentran la Huella de Carbono, la huella hídrica, las memorias de sostenibilidad, etc... Verónica Sanz, Responsable de Sostenibilidad y ASG Zona Centro OCA GLOBAL, estuvo presente en el evento y compartió su experiencia y conocimientos en el tema.

4.7.13 Visita a la Estación tecnológica de la carne del ITACYL: Innovación y calidad en la producción cárnica

El 8 de junio, gracias al patrocinio de CaixaBank y al convenio firmado con ITACYL, visitamos la Estación Tecnológica de la carne, situada en Guijuelo.

Las empresas cárnicas de Ávila pudieron conocer el Centro, sus instalaciones, a los técnicos y todas las técnicas y posibles aplicaciones que hay para el sector cárnico.

Todos los asistentes quedaron muy contentos por haber participado en la visita, y alguna de las empresas se quedaron con los contactos para realizar alguna prueba de innovación con los expertos de la Estación tecnológica, para proyectos que tienen previstos desarrollar.



4.7.14 I Jornada de Formación e Industria Agroalimentaria en Castilla y León



El 20 de junio junto a la Junta de Castilla y León, ITACYL y Vitartis, organizamos la I Jornada de formación e industria agroalimentaria en Ávila, para dar a conocer los nuevos ciclos que se imparten en El Centro agrario de Avila, en La Colilla.

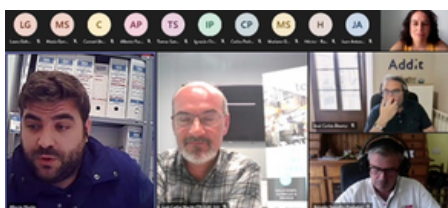
Participaron los responsables de recursos humanos y talento de las empresas Acor, Santa Teresa, Quesos Entrepinares y Alma de Carraovejas.

El objetivo de la jornada fue presentar las necesidades de las empresas agroalimentarias de contratar perfiles especializados y la dificultad que tienen, y presentar la nueva formación que solución que cubre esta necesidad, los nuevos ciclos de formación que se imparten en Avila.

Grado Medio de elaboración de productos alimenticios

Grado superior de procesos y calidad en la industria alimentaria.

4.7.15 Fábricas avanzadas 4.0, nueva oportunidad para la PYME



El 30 de junio, con el patrocinio de CaixaBank y la colaboración de Tecelec y Santa Teresa, organizamos una jornada online sobre Industria 4.0 y la línea de ayuda abierta para el desarrollo de este tipo de proyectos.

Por un lado, se presentó la línea de ayuda SUBVENCIONES DIRIGIDAS AL FOMENTO DE LA INDUSTRIA 4.0 O DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL (2023), para que los socios conocieran las actuaciones subvencionables.

Por otro lado, Tecelec presentó ideas de como automatizar las empresas de la industria agroalimentaria, y Santa Teresa compartió su experiencia tras la implantación de un robot colaborativo.

4.7.16 Cumplimiento de la Ley de la cadena alimentaria

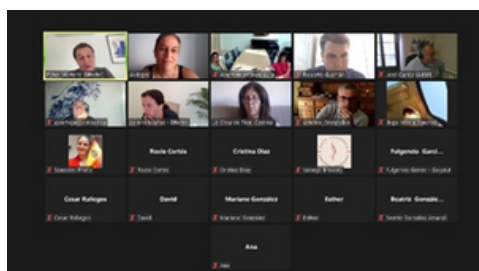


El 7 de julio, con el patrocinio de CaixaBank, organizamos una jornada presencial en la Fundación Tatiana, para ayudar a los asociados a dar soluciones a las consultas que recibimos sobre el cumplimiento de la Ley de la cadena alimentaria.

Contamos con Gema Marcos, Asesora Ejecutiva especialista en el sector agrario y agroalimentario, anterior Directora de la cadena alimentaria de Castilla y León.

La reunión fue de interés para todos los asociados y a partir de esta jornada, han sido varias las empresas que han contactado con Gema para resolver dudas, hacer contratos de compra para registrarlos y han contado con su asesoramiento ante distintas inspecciones.

4.7.17 Presentación Plataforma agroalimentaria de Ávila



Desde Avilagro seguimos colaborando con la puesta en funcionamiento de la Plataforma Agroalimentaria de Ávila, impulsada por la Junta de Castilla y León, la Diputación de Ávila y el Ayuntamiento de Ávila.

El contenido de la jornada fue:

- Conocer el funcionamiento de la Plataforma agroalimentaria de Ávila.
- Conocer el trámite para adherirse.
- Conocer próximos avances y puesta en funcionamiento.

Todos los asistentes están satisfechos y con ganas de empezar a trabajar con la plataforma.

4.7.18 Jornada Ecoembes

El 7 de septiembre, con el patrocinio de CaixaBank y Agrobank, el convenio firmado con Ecoembes y la colaboración de Kerbest, organizamos una jornada presencial sobre cómo afecta el nuevo Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos. Pudimos conocer el proceso de selección visitando la planta de selección de envases de Ávila.



Con la aprobación del RD de Envases y la Ley 7/2022, España actualiza su marco regulatorio sobre envases. Esto supone un punto de inflexión en la gestión de los envases y su circularidad que afecta a los modelos productivos de las empresas y que también tienen un impacto económico. En esta sesión, se vieron los aspectos de la normativa que influirán en sus obligaciones legales respecto a la recogida y gestión de los envases domésticos que ponen en el mercado, incluyendo los nuevos conceptos, objetivos y obligaciones que les afectan.

La jornada estuvo dividida en dos partes:



9:30 Primera parte, se conoció cómo afecta el nuevo Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, en las instalaciones de Kerbest.

11:30 Segunda Parte, se visitó al Centro de Tratamiento de Residuos Ávila Norte.



A la jornada asistieron bastantes empresas, fue una jornada dinámica donde las dos personas, técnicos de Ecoembes resolvieron todas las dudas que les surgieron a las personas asistentes y la visita a al CTR Ávila Norte fue muy interesante.

4.7.19 Feria de empleo AVIL@job



El 25 de octubre, con el patrocinio de CaixaBank y Agrobank, AVILAGRO volvió a participar en la Feria de empleo y emprendimiento, ÁVIL@JOBS, organizada por El Servicio Público de Empleo de Castilla y León, y la Cámara de comercio de Ávila.

Avilagro participó con el objetivo de enriquecer la BOLSA DE EMPLEO creada para los socios, la bolsa para la industria agroalimentaria de Ávila. En la jornada se recogieron CV de diversos perfiles de interés para la industria agroalimentaria, y se han realizado varias contrataciones gracias a la participación en la feria.

4.7.20 Taller cierre de ventas

El día 22 de noviembre, Avilagro colaboró en la organización del I Taller de cierre de ventas, gracias al patrocinio de CaixaBank, y dentro de las líneas del Centro de Transferencia de conocimiento.

El taller se realizó por Maria Gallego, de Make Strategies happen, especialista en estrategia comercial, en las instalaciones de Fundación Tatiana.

Se realizó un trabajo previo al taller, con las empresas asistentes, para adaptarlo lo máximo posible a sus necesidades y a su tipo de producto y cliente.



El contenido de la jornada taller de cierre de ventas fue el siguiente:

- Estructura de venta: Fases clave
- Identificación de Necesidades y Beneficios Diferenciales
- Construcción de la mejor Argumentación y el tratamiento de objeciones relevantes
- Tipos de Cierres según los acuerdos alcanzados en las fases anteriores

El desarrollo del taller fue adecuado y todos los asistentes finalizaron satisfechos y propusieron darle continuidad.

La valoración realizada tras la jornada ha sido muy positiva, proponen continuar con casos prácticos de procesos de ventas y mentorizaciones de ventas reales sobre la propia empresa.